

# 圣考研网 考研真题 历年真题 长期更新 百度一下 收藏圣考 永久使用

## 领券中心 领优惠券 活动期 常来总会有惊喜

查看详情

首页 年费会员 分类 电子书（题库） 优惠券

当前位置：首页 > 自考 > 专科层级 > 公共事业类 > 广告学（二）（00853）

### 全国自考《广告学（二）（课程代码：00853）》历年真题汇编（含部分答案）



¥5.00 年费会员免费用 开通会员 ?

产品ID: 996688

作者: 圣才电子书

版次: 1

更新时间: 2020-12-14

文件大小: 18.49 M

页数: 271

阅读次数: 3

下载版适用系统: Win10/Win8/Win7

在线阅读

立即下载

立即购买

说明：电子书、题库及视频为虚拟产品，不支持退换货。

支持设备



手机网页



PC在线



PC客户

在手机上阅读

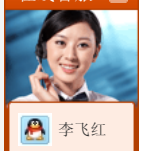


微信扫一扫，在手机上阅读本书

## 目录

- 2002年10月全国自考《广告学（二）》真题
- 2003年1月全国自考《广告学（二）》真题
- 2003年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2004年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2005年1月全国自考《广告学（二）》真题
- 2005年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2006年1月全国自考《广告学（二）》真题
- 2006年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2007年1月全国自考《广告学（二）》真题
- 2007年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2008年1月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2008年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2009年1月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2009年10月全国自考《广告学（二）》真题
- 2010年1月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2010年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2011年1月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2011年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2012年1月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2012年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2013年1月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2013年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2014年4月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2014年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2015年4月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2015年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）

在线客服



- 2017年4月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2017年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2018年4月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2018年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2019年4月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）
- 2019年10月全国自考《广告学（二）》真题（含答案）

## 内容简介

本书收录了全国自考“广告学（二）（课程代码：00853）”的考试真题，并提供部分参考答案。历年真题是很有价值的复习备考资料，通过研习历年真题，可以了解本考试科目的出题风格、难度及命题点。

## 电子书产品界面及功能

1. 电子书产品（电子书、题库、视频、录屏、全套等），非实物，一旦购买无法退换。
2. 购买后可在手机、电脑、平板等多种平台同步使用。

以下图片为电子书产品界面及功能展示，非产品内容，仅供参考。





▲电脑端



▲手机端

在线客服



李飞红



全国 2002 年 10 月高等教育自学考试  
广告学(二)试题  
课程代码: 00853

一、单项选择题(每小题 1 分, 共 10 分。在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的, 将正确选项前的字母填在题后的括号内)

1. 经销商广告的对象是( )  
A. 最终消费者 B. 零售商 C. 批发商 D. 批发商和零售商
2. 世界上最早的定期印刷报纸于 1609 年在( )出版。  
A. 德国 B. 英国 C. 法国 D. 美国
3. 1622 年在伦敦创办的( )被认为是世界上最早的刊登广告的报纸。  
A. 《每周报》 B. 《新闻报》 C. 《每周新闻》 D. 《周报》
4. ( )广告公司被广告历史学家称为“现代广告公司的先驱”。  
A. 艾尔父子 B. 罗威尔 C. 帕尔默 D. 雷纳德
5. 与广告学关系最密切的市场学原理包括消费行为、目标市场和( )  
A. 营销组合原理 B. 市场观念 C. 销售策略 D. 价格策略
6. 我国第一个全国性的广告管理法规是( )  
A. 《广告法》 B. 《广告管理暂行规定》  
C. 《广告管理条例》 D. 《广告管理暂行条例》
7. 在广告信息传播过程中, 广告的效果最终要体现在( )  
A. 广告的传播效果 B. 广告的社会效果  
C. 广告的销售效果 D. 广告的长期效果
8. 我国广告审查制度正式建立于( )  
A. 1991 年 12 月 B. 1993 年 1 月  
C. 1995 年 2 月 D. 1996 年 2 月
9. 以下哪一项陈述不正确?( )  
A. 广告属知识密集、技术密集、人才密集的第二产业  
B. 广告是连接生产企业与消费者之间的重要纽带  
C. 广告是一门“劝说”的艺术  
D. 广告管理属于经济管理的范畴
10. 在我国, 第一家专业媒介购买公司是( )  
A. 传立媒体 B. 实力媒体  
C. 兆力媒体 D. 全力媒体

二、多项选择题(每小题 2 分, 共 20 分。在每小题的五个备答案中有二个至五个正确的答案,

在线客服



李飞红

- A.调查名称      B.调查目的      C.调查内容  
D.调查方法      E.调查预算
- 12.根据市场区域的不同,可以将广告分为( )  
A.地方性广告      B.区域性广告      C.全国性广告  
D.国际性广告      E.世界性广告
- 13.20世纪初美国心理学家斯科特撰写的广告学专著包括( )  
A.《广告学大纲》      B.《广告原理》  
C.《广告技法》      D.《广告心理学》  
E.《实用广告法》
- 14.旗帜广告的表现形式可以区分为( )  
A.动态传送广告      B.扩张式广告  
C.互动式广告      D.弹跳广告  
E.赞助广告
- 15.大卫·奥格威提出的广告正文撰写的建议包括( )  
A.旁敲侧击  
B.要用高雅的文字  
C.不用讽刺的笔调  
D.避免唱高调  
E.不要从娱乐读者的角度写文案
- 16.按媒介的物理属性划分,媒介分为( )  
A.印刷媒介      B.流动性媒介      C.感光媒介  
D.光效媒介      E.电波媒介
- 17.广告审查的程序包括( )  
A.提出广告审查申请,填写《广告审查申请表》  
B.参加广告审查标准培训  
C.初审  
D.终审  
E.复议
- 18.制定媒介计划,对媒介进行总体分析应考虑( )  
A.媒介的覆盖范围  
B.媒介与目标受众的联系程度  
C.媒介被接触的程度  
D.媒介使用条件  
E.媒介相对广告费用
- 19.以下哪些包括在整合营销中?( )  
A.广告      B.公关      C.CI  
D.直销      E.包装与新媒介
- 20.影响消费者行为的因素主要包括( )  
A.经济因素      B.文化因素      C.社会因素  
D.个人因素      E.心理因素

### 三、词语解释题(每小题4分,共20分)

- 21.E.S.路易斯提出的AIDA法则  
22.广告媒介  
23.受众  
24.综合型广告代理公司  
25.ARF理论模式

### 四、简答题(每小题5分,共20分)

- 26.罗瑟·瑞夫斯提出的“独特的销售主题”(USP)包括哪些要点?  
27.为什么说消费者行为本质上是理智的、逃避风险的行为?  
28.广告收费的佣金制有哪几种形式?  
29.有哪些指标运用于媒介评估?

### 五、论述题(每小题10分,共20分)

- 30.消费者行为具有什么主要特点?  
31.广告管理的意义何在?

### 六、综合应用题(本题10分)

- 32.请用“6W+6O”对5万元左右的家庭小轿车进行消费者行为分析。



### 实力优秀 品质保证



我们拥有近百名优秀的产品经理（带领千名成绩优异的兼职研究生，均来自 985/211 名校），日夜轮班打磨产品，确保每个产品的高质量。

### 常见问题



#### 电子书常见问题

##### 1. 电子书产品（电子书、题库、视频、录屏、全套等）能在几种设备上使用？如何使用？

答：支持电脑（WIN10、WIN8、WIN7）、手机、平板等多端同步使用。电脑端在线版在本网站登录即可使用，电脑端下载版只能绑定一台电脑使用，手机端及平板等移动设备访问并登录本网站即可使用。

##### 2. 我已购买的电子书在哪里查看？

答：电脑或手机上登录后点击“查看购买记录”。

请务必确认，你是使用购买了电子书产品的账号登录查看。

##### 3. 视频/录屏可以离线观看吗？

答：不可离线观看。

如你在使用中遇到了其他无法自行解决的问题，请联系客服。

圣考研网 | 考研资料 | 考试资料 | 手机版本 | 圣考研 | 如何激活 | 手机网站 | 管理后台  
| 近期 | 公告 | 圣考网



电子书官方app下载地址 网站管理员--李飞红老师

**请加入年度会员 售后服务**

考研网 学习网 教材 学校 招生 复习

©2007-2020 All rights reserved. <http://all.100xuexi.com>

如何查看购买打印版的快递信息？

专业课真题 经济师题库 英汉翻译教程 康复医学治疗 医用设备使用 2021考研政治 购买考研真题 圣考研真题 考研网 考研真题网 真题下载 圣考研资料靠谱

圣才电子书（武汉）有限公司 提供技术支持和信息存储空间

京ICP备09054306号-30 鄂公网安备42011102000951号

在线客服



李飞红