

圣考研网 考研真题 历年真题 长期更新 百度一下 收藏圣考 永久使用

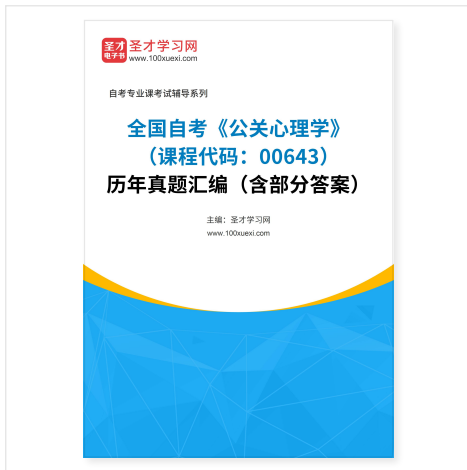
领券中心 领优惠券 活动期 常来总会有惊喜

查看详情

首页 年费会员 分类 电子书（题库） 优惠券

当前位置：首页 > 自考 > 专科层级 > 公共事业类 > 公关心理学（00643）

全国自考《公关心理学（课程代码：00643）》历年真题汇编（含部分答案）



¥5.00 年费会员免费用 开通会员 ?

产品ID: 996801
作者: 圣才电子书
版次: 2
更新时间: 2020-12-17
文件大小: 16.48 M
页数: 236
阅读次数: 8
下载版适用系统: Win10/Win8/Win7

在线阅读

立即下载

立即购买

说明：电子书、题库及视频为虚拟产品，不支持退换货。

支持设备



在手机上阅读



微信扫一扫，在手机上阅读本书

目录

- 2008年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2009年1月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2009年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2010年1月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2010年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2011年1月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2011年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2012年1月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2012年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2013年1月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2013年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2014年4月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2014年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2015年4月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2015年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2016年4月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2016年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2017年4月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2017年10月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2018年4月全国自考《公关心理学》真题（含答案）
- 2018年10月全国自考《公关心理学》真题
- 2019年10月全国自考《公关心理学》真题
- 2020年10月全国自考《公关心理学》真题

在线客服



本书收录了全国自考“公关心理学（课程代码：00643）”的考试真题，并提供部分参考答案。历年真题是很有价值的复习备考资料，通过研习历年真题，可以了解本考试科目的出题风格、难度及命题点。

电子书产品界面及功能

- 1. 电子书产品（电子书、题库、视频、录屏、全套等），非实物，一旦购买无法退换。
- 2. 购买后可在手机、电脑、平板等多种平台同步使用。

以下图片为电子书产品界面及功能展示，非本产品内容，仅供参考。





▲电脑端



▲手机端



2008年10月全国高等教育自学考试
《公关心理学》试题及答案
课程代码：00643

一、单项选择题(本大题共20小题，每小题1分，共20分)

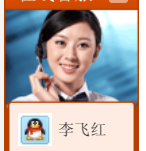
在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 下列属于交际型公共关系活动形式的是(B)
 - A. 报纸
 - B. 座谈会
 - C. 慈善会
 - D. 路牌
2. 增强组织凝聚力的关键因素是(D)
 - A. 组织利益
 - B. 组织领导人
 - C. 组织内部冲突
 - D. 组织目标
3. 群体促进作用是指(A)
 - A. 个体在群体中的工作效率往往比个体单独工作时高
 - B. 个体在群体中的工作效率必然比个体单独工作时高
 - C. 个体在群体中的工作效率往往比个体单独工作时低
 - D. 个体在群体中的工作效率必然比个体单独工作时低
4. 个人愿望和社会道德准则之间的冲突是(B)
 - A. 非原则性的动机冲突
 - B. 原则性的动机冲突
 - C. 双趋式动机冲突

在线客服



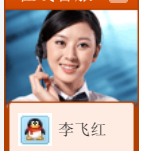
5. 容易导致冷漠行为产生的情形是(D)
- A. 少数人在场时
 - B. 无人在场时
 - C. 一个人在场时
 - D. 多数人在场时
6. 顺从行为和从众行为的共同特点是(B)
- A. 都出自内心的自愿
 - B. 都迫于外界的压力
 - C. 都保持原有的意见
 - D. 都不受外界影响
7. 依据群体是否实际存在, 群体可分为(C)
- A. 正式群体和非正式群体
 - B. 大型群体和小型群体
 - C. 实际群体和假设群体
 - D. 松散群体、联合群体和集体
8. 在群体领导心理的表现形式中, 群体领导班子对待权力的心理倾向属于(D)
- A. 成就感
 - B. 竞争感
 - C. 威望感
 - D. 用权感
9. 在短时间内流行起来而马上又迅速平息了的时尚状态称为(A)
- A. 阵热
 - B. 时髦



- D. 狂热
10. 下列组织形象的构成要素中属于软要素的是(D)
- A. 组织资金状况
- B. 组织的无形资产
- C. 组织的地理位置
- D. 组织的道德形象
11. 在公众印象形成过程中,不属于加权平均模式特点的是(D)
- A. 人们会对早先形成的印象予以更大的权重
- B. 人们会对消极的评价予以更大的权重
- C. 人们会对同先前印象一致的信息予以更大的权重
- D. 人们会对积极的评价予以更大的权重
12. 富于攻击性的人认为别人也生性好斗,这种心理现象属于(D)
- A. 晕轮效应
- B. 近因效应
- C. 木桶效应
- D. 投射效应
13. 在公共关系传播诸要素中,担任组织信息把关人角色的是(C)
- A. 组织内公众
- B. 组织外公众
- C. 公共关系传播者
- D. 公共关系接受者
14. 在关于大众传播受传者的理论中,强调“选择性的注意与理解”的是(D)



- B. 社会关系说
C. 社会范畴说
D. 个人差异说
15. 公关传播的主要对象是(B)
A. 非目标公众
B. 外部公众
C. 内部公众
D. 组织公众
16. 在公众态度的结构中, 属于外在表现的是(C)
A. 公众态度的认知成分
B. 公众态度的情感成分
C. 公众态度的行为倾向
D. 公众态度的文化背景
17. 下列对公众态度进行直接测量的方法中属于自我评定法的是
(A)
A. 总加量表法
B. 问答法
C. 投射法
D. 语句完成法
18. “潘多拉效应”指的是(C)
A. 价格逆反
B. 自我价值保护逆反
C. 过度禁止性逆反
D. 广告逆反
19. 公共关系人员必须具备的首要心理因素是(C)



- B. 充分的自信心
- C. 良好的意志品质
- D. 和谐的人际关系

20. 在所有交际障碍中, 最难排除的障碍是(A)

- A. 职务障碍
- B. 对等障碍
- C. 职业障碍
- D. 性别障碍

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 霍桑实验证明工作效率主要取决于(CDE)

- A. 工作方法
- B. 工作条件
- C. 员工的士气
- D. 组织中的人际关系
- E. 管理者对员工的重视

22. 影响公众心理的外部因素包括(AC)

- A. 组织行为
- B. 公众自身
- C. 社会环境
- D. 地理环境
- E. 情感需要

23. 知觉与感觉的关系是(AB)

在线客服



- B. 知觉是对感觉信息的综合加工
C. 感觉以知觉为前提
D. 知觉是感觉的简单集合
E. 感觉就是知觉
24. 良好的意志品质主要有(ABDE)
- A. 自觉性
B. 自制力
C. 随意性
D. 果断性
E. 坚韧性
25. 影响个体公众产生利他行为的因素有(ABCD)
- A. 个人因素
B. 人格特点
C. 情境因素
D. 被帮助者的特点
E. 获取报答的希冀心理
26. 下列关于流言的说法正确的有(BCDE)
- A. 流言的传播时间比时尚长久
B. 流言的产生原因主要是正常的信息渠道受到阻碍
C. 流言不可取
D. 流言不能作为说明问题的凭证
E. 流言的传播一般为口头形式
27. 组织形象的客观性体现在(BCE)
- A. 组织形象的评价是客观的
B. 组织形象的原型是客观的

在线客服



- D. 组织形象的认识是客观的
E. 组织形象形成后的状况是客观的
28. 刻板效应形成的途径包括(ABC)
- A. 由认知主体类型造成
B. 通过第三条渠道得到的信息而形成
C. 由历史原因造成
D. 由认知对象造成
E. 由地理环境造成
29. 关于印象管理, 最具代表性的理论有(ABC)
- A. 符号相互作用论
B. 自我表现论
C. 情景认同论
D. 主客关系论
E. 情景反映论
30. 公关人员应当具备的能力有(ABCDE)
- A. 应变能力
B. 宣传能力
C. 交往能力
D. 创造能力
E. 论辩能力

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

31. 心境

答: 心境是一种比较持久、比较微弱而具有弥散性特点的情绪状态。

在线客服



答：需要是个体缺乏某种东西时所产生的的一种主观状态，它是客观需求在人脑中的主观反映。

33. 群体整体感

答：群体整体感是指群体成员对群体的一种总体感觉意识。

34. 优先效应

答：优先效应也称首因效应，又称第一印象，是指人们在初次交往中留下的深刻印象，并由此对以后交往产生的影响。

35. 公众态度

答：所谓公众态度，是指公众对组织所持有的评价和行为倾向。

四、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

36. 新闻媒介公众的心理需要有哪些？

答：（1）及时获取真实信息的需要。

（2）尊重职业道德的需要。

（3）追求新闻价值的需要。

（4）希望较少付出的需要。

（5）希望较多配合的需要。

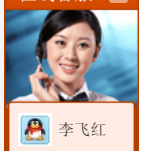
37. 简述群体发展的基本阶段。

答：（1）初创阶段

（2）磨合阶段

（3）稳定阶段

在线客服



(5) 中止阶段

38. 简述个体加入群体的必要性。

答：(1) 加入群体有助于满足我们的一些重要的心理和社会的需要。

(2) 加入群体可以帮助我们达到各种目标，而这些目标作为个人是不可能达到的。

(3) 参加群体有助于我们获得某些知识和信息，这些知识和信息是我们在别处无法获得的。

(4) 获得群体的成员资格有助于得到社会认同。

39. 与大众传媒相比，人际交往有哪些优势？

答：(1) 对感官的刺激方面，面对面的交流能够刺激并调动人的所有感觉器官，使之积极参与信息传播过程；

(2) 取得信息反馈的机会方面，面对面的交流，为人们之间迅速取得信息交换提供了最充分的机会。

(3) 控制信息流速方面，在面对面交流的情况下，人们可以提问、插话，掌握谈话的进程，并对其速度加以控制。

40. 为做好组织与外部世界的“中介人”，组织传播者应当具备哪些条件？

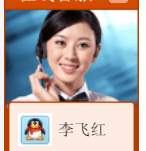
答：(1) 掌握尽可能多的知识和信息

(2) 了解交往对象的心理特征

(3) 掌握一定的沟通技巧

41. 公共关系人员的职业道德主要包括哪些内容？

在线客服



- (2) 努力学习，有效工作
- (3) 廉洁奉公，不谋私利
- (4) 公道正派，谦虚团结

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

42. 试述“有限效果论”的主要内容及其启示。

答：(1) “有限效果论”认为，大众传播的影响力不可低估，但也不能任意夸大。一般说来，受传者使用传播媒介，并不是希望通过它来改变自己的观念，而是希望它能够支持或证实自己的所思所想是正确的，以维持心理平衡。如果传播内容能够给受传者带来新的事实，新的经验，以证实他的所作所为是正确的，人们是赞同他的观点的，他就乐于接受；如果传播内容给他带来的是内心的矛盾和冲突，那么，选择性的因素就会出来干扰：选择性接受的因素会使受传者不去接受那些危及自己观念的传播内容；选择性理解的因素会帮助受传者曲解那些自己回避不了的信息内容；选择性记忆的因素则会帮助受传者尽快忘掉那些自己讨厌、反感的传播内容。受传者的同事、亲属、朋友会千方百计地防止他离经叛道；受传者也愿意与那些持相同观点的人交换意见。大众传播媒介的多样性为受传者选择自己所偏爱的媒介提供了可能性；大众传播媒介的利润动力也促使传播内容尽量迎合受传者的嗜好与偏见。而所有这些都说明，传播者很难改变受传者的固有观念，传播效果是有限的。

(2) “有限效果论”提示我们，受众对组织的传播内容并不是“来者不拒”，而是有所排斥的。传播者发出的信息内容若不能引起受传者的共鸣，说不到他们的心坎上，宣传效果就一定不好。为了避免这种偏差，组织的传播者应当全面了解受众，搞清楚他们究竟是哪一类人，其年龄、职业、文化水平、经济条件大体是什么状况，了解他们的意见、情绪以及各

在线客服



充分反映他们的呼声、愿望和要求，组织传播的内容才能符合实际，符合人民的心愿，才能最大限度地吸引他们，取得理想的宣传效果。

43. 试述性格的内涵、特征及其对管理工作的现实意义。

答：一、性格是一种心理特征，它通过人对社会现实的相对稳定的态度和习惯化的行为方式表现出来。

二、性格的特征

性格是十分复杂的心理现象，包含着不同的侧面，具有不同的特征。这些性格特征在不同人的身上，组成了独特的性格结构。这些特征主要有：

(1) 性格的态度特征。这方面的特征是指人在对客观现实的稳固态度方面所表现出的个体差异。

(2) 性格的意志特征。意志是人自觉调节自身行为，克服困难，以达到预定目的的心理过程。

(3) 性格的情绪特征。性格的情绪特征是指一个人的情绪活动对其他活动的影响以及个人对情绪的有意识控制的特点，通常表现在情绪活动的强度、速度、稳定性、持久性以及主导心境等方面。

(4) 性格的理智特征。性格的理智特征是指人在感知、记忆、注意、想象、思维等认识过程中所表现出来的个人稳定的品质和特征。

三、了解性格的特征对公共关系人员协助组织的管理者搞好员工管理有重要的现实意义。

(1) 了解和掌握公众的性格特征，有助于我们预测公众的行为。

(2) 了解和掌握公众的性格特征，有助于我们对不同性格的人采取不同的方法。

团队实力



部分优秀产品经理

方燕红	高彦楠	王泽人	倪彦辉	肖娟	张月华	代俊攀	胡海驹	肖自钢	韦贵华
华科	北航	北师大	南昌大学	中南财大	华中农大	中国人民大学	电子科大	华科	中国矿大

我们拥有近百名优秀的产品经理（带领千名成绩优异的兼职研究生，均来自 985/211 名校），日夜轮班打磨产品，确保每个产品的高质量。

常见问题



在线客服

李飞红

1. 电子书产品（电子书、题库、视频、录屏、全套等）能在几种设备上使用？如何使用？

答：支持电脑（WIN10、WIN8、WIN7）、手机、平板等多端同步使用。电脑端在线版在本网站登录即可使用，电脑端下载版只能绑定一台电脑使用，手机端及平板等移动设备访问并登录本网站即可使用。

2. 我已购买的电子书在哪里查看？

答：电脑或手机上登录后点击“查看购买记录”。
请务必确认，你是使用购买了电子书产品的账号登录查看。

3. 视频/录屏可以离线观看吗？

答：不可离线观看。

如你在使用中遇到了其他无法自行解决的问题，请联系客服。

圣考研网 | 考研资料 | 考试资料 | 手机版本 | 圣考研 | 如何激活 | 手机网站 | 管理后台
| 近期 | 公告 | 圣考研



电子书官方app下载地址 网站管理员--李飞红老师
请加入年度会员 售后服务

考研网 学习网 教材 学校 招生 复习

©2007-2020 All rights reserved. <http://all.100xuexi.com>

如何查看购买打印版的快递信息？

专业课真题 经济师题库 英汉翻译教程 康复医学治疗 医用设备使用 2021考研政治 购买考研真题 圣考研真题 考研网 考研真题网 真题下载 圣考研资料靠谱

研
圣才电子书（武汉）有限公司 提供技术支持和信息存储空间
京ICP备09054306号-30 鄂公网安备42011102000951号

