

# 圣考研网 考研真题 历年真题 长期更新 百度一下 收藏圣考 永久使用

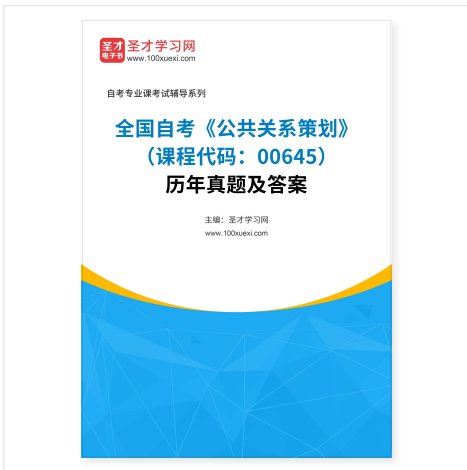
售后保障：服务考生 请联系公司专职售后人员

[查看详情](#)

[首页](#) [年费会员](#) [分类](#) [电子书（题库）](#) [优惠券](#)

当前位置：首页 > 自考 > 专科层级 > 公共事业类 > 公共关系策划（00645）

## 全国自考《公共关系策划（课程代码：00645）》历年真题及答案



¥5.00 年费会员免费用 开通会员

产品ID: 996824

作者: 圣才电子书

版次: 1

更新时间: 2020-12-18

文件大小: 13.02 M

页数: 193

阅读次数: 4

下载版适用系统: Win10/Win8/Win7

[在线阅读](#)

[立即下载](#)

[立即购买](#)

说明：电子书、题库及视频为虚拟产品，不支持退换货。

支持设备

[手机网页](#) [PC在线](#) [PC客户](#)

在手机上阅读



微信扫一扫，在手机上阅读本书

### 目录

- 2005年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2006年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2007年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2008年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2009年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2010年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2011年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2012年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2013年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2014年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2014年10月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2015年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2015年10月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2016年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2016年10月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2017年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2017年10月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）
- 2018年4月全国自考《公共关系策划》真题（含答案）

### 内容简介

本书收录了全国自考“公共关系策划（课程代码：00645）”的考试真题，并提供参考答案。历年真题是很有价值的复习备考资料，通过研历年真题，可以了解本考试科目的出题风格、难度及命题点。


[在线客服](#)

李飞红

1. 电子书产品（电子书、题库、视频、求帮、全套等），非实物，一旦购买无法退换。
2. 购买后可在手机、电脑、平板等多种平台同步使用。

以下图片为电子书产品界面及功能展示，非本产品内容，仅供参考。

[在线客服](#)

 李飞红



▲电脑端



▲手机端

在线客服

**2005年4月高等教育自学考试全国统一命题考试**  
**公共关系策划试卷**  
**(课程代码 00645)**

**第一部分选择题(共34分)**

**一、单项选择题(本大题共24小题,每小题1分,共24分)**

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 根据策划本身的复杂程度可将策划实践区分为【    】
  - A. 政治策划和经济策划
  - B. 政府策划和事业策划
  - C. 宏观策划和微观策划
  - D. 总体目标策划和分类目标策划
2. 公共关系策划的作用是【    】
  - A. 可以促进公关工作的规范性
  - B. 可以提高公关工作的能动性
  - C. 可以保证公关工作的前导性
  - D. 可以明确公关工作的目的性
3. 在策划史上,英雄策划时代的特点是英雄策划的思维具有【    】
  - A. 理论性
  - B. 模糊性
  - C. 经验性
  - D. 精确性
4. 公共关系策划崛起的标志是【    】
  - A. 公共关系策划的经验化
  - B. 公共关系策划的理论化

- D. 公共关系策划的实践性
5. 一个社会组织在发展运行过程中，获得目标公众态度认可、情感亲和、言语宣传、行为合作的程度，即【     】
- A. 和谐度  
B. 美誉度  
C. 认知度  
D. 知名度
6. 在公共关系的实践原则中，核心是【     】
- A. 平等互利原则  
B. 真实使用原则  
C. 真诚沟通原则  
D. 整体效益原则
7. 从对创新思维过程的分析可以看出，在整个创新思维过程中最关键的是【     】
- A. 准备阶段  
B. 酝酿阶段  
C. 豁朗阶段  
D. 验证阶段
8. 研究同一时间内同一事物的不同方面，或一事物与它事物之间相互关系的特点的思维过程是【     】
- A. 发散思维  
B. 聚合思维  
C. 纵向思维  
D. 横向思维
9. 界定公众的根本目的是【     】

- B. 明确策划方法
- C. 明确目标公众
- D. 明确公众意向
10. 按照美国心理学家克雷奇等人的分类，下列属于人的丰富性需求的是【    】
- A. 疲劳
- B. 敌意
- C. 自卑
- D. 爱情
11. 在公关策划创意的方法中，最早出现的方法是【    】
- A. 信息开发法
- B. 智力激荡法
- C. 争当第一法
- D. 目标扫描法
12. 公共关系策划中，“划”是计划、方案之意，主要体现为【    】
- A. 操作性
- B. 创造性
- C. 创意性
- D. 规范性
13. 针对与公众的对话联谊活动展开的公关，其最佳地点应选在【    】
- A. 闹市
- B. 展馆
- C. 会堂
- D. 广场

- A. 组织名称+活动内容+文种  
B. 组织名称+活动内容  
C. 组织名称+文种  
D. 活动内容+文种
15. 对社会组织人力资源的评估，首先便应关注【     】
- A. 高层管理人员  
B. 销售人员  
C. 公关人员  
D. 全体员工
16. 对组织所处行业性质分析的常用方法是认识其处于行业生命周期的阶段，它是行业发展的【     】
- A. 具体环境  
B. 社会环境  
C. 总体环境  
D. 经济环境
17. 一个由于污染等原因造成社区关系紧张的企业，其一段时期公关战略的重点应是在社区公众中塑造【     】
- A. “一个富有实力企业”的形象  
B. “一个热心的居民”的形象  
C. “一个规范企业”的形象  
D. “一个受人关注居民”的形象
18. 在承诺服务中，“海尔”推出的是【     】
- A. 最佳服务  
B. 星级服务  
C. 红地毯服务

19. 公共关系性质的社交活动要素不包括【    】
- A. 法人代表组织
  - B. 组织行为
  - C. 人员代表组织
  - D. 非功利性
20. 危机事件公关策划最基本的原则是【    】
- A. 公众至上
  - B. 及时沟通
  - C. 事先防范
  - D. 兼顾法律
21. 部门型公关策划公司的机构设置包括客户部、市场部、创作部和【    】
- A. 新闻部
  - B. 媒介部
  - C. 广告部
  - D. 销售部
22. “心往一处想，劲往一处使”，“众人拾柴火焰高”体现出群体结构的【    】
- A. 整体效应
  - B. 协作效应
  - C. 系统效应
  - D. 凝聚效应
23. 旅馆实际上就是帮助旅客进行公共关系活动的【    】
- A. 事务所
  - B. 办事处



D. 媒介

24. 生产企业的公关策划就是要启动企业与外部对象之间双向交流的机制,花大力气促进建立在利益关系和协作关系基础上的社会心理方面的【 】

- A. 互助关系
- B. 双赢关系
- C. 互动关系
- D. 协作关系

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

25. 公共关系的活动程序包括【 】

- A. 公关调查
- B. 公关策划
- C. 公关案例
- D. 实施传播
- E. 效果评估

26. 多元策划时代的特点有【 】

- A. 策划的内容对象多在政治、军事领域
- B. 策划主体的多元化
- C. 策划的思维具有明显的经验性
- D. 策划内容对象呈现以经验领域为中心的多元化
- E. 策划内容对象以社会活动为中心

27. 进行公关活动经费的预算,要坚持的原则要求有【 】

- B. 少花钱、多办事
  - C. 注重经济效益与社会效益的统一
  - D. 多样化、整体性
  - E. 标准化、规范性
28. 在公关危机处理时,对新闻界采取的对策包括【     】
- A. 统一发言口径、表达明确简炼
  - B. 权威人士发言、提供准确消息
  - C. 切忌主观猜测、积极与之合作
  - D. 领导总结发言、确定大政方针
  - E. 公众利益至上,及时提供信息
29. 按创造性的功能可将专业公共关系策划公司划分为【     】
- A. 全面服务型
  - B. 特殊服务型
  - C. 专项服务型
  - D. 公关策划代理商
  - E. 公关策划制作商

### 三、名词解释(本大题共 6 小题,每小题 2 分,共 12 分)

- 30. 公关策划方法
  
- 31. 利益性原则
  
- 32. 外脑利用法
  
- 33. 以攻为守法

## 35. 危机

**四、简答题（本大题共 6 小题,每小题 4 分,共 24 分）**

36. 公关策划的基本涵义是什么？

37. 科学策划时代的特点是什么？

38. 公关关系调查有哪些主要功能？

39. 保证组织成为“愉快的工作环境”的基本条件是什么？

40. 人际性专题活动策划应遵循什么原则？

41. 非营利组织的公关策划有何特点？

**五、论述题（共 10 分）**

42. 试述“危机处理五步曲”。

**六、案例分析题（共 10 分）**

43. 某著名科技企业为吸引优秀 IT 人才加盟，决定通过在高校中搞赞助的方式，来树立自己在大学生中的形象，为吸引人才做铺垫。为此，他们出资 100 万人民币在若干所大学设立了奖学金。事后证明，该项赞助实施的效果不好，经分析发现，问题出在：

①奖学金的奖励对象所学专业大多与本公司人才需求在专业上相距

②奖学金没有真正发给成绩优秀者，而成了困难补助金；

③学校中大多数人不了解此项赞助。

请用公关赞助原理分析此赞助效果不佳的原因。

### 七、综合题（共 10 分）

44. 撰写一分《关于 xx 公司产品市场综合情况的调查报告》

要求：

①用问卷调查法或访谈调查法；

②调查主持人用“xxx”，否则此题无分。

**(课程代码 0645)****一、单项选择题(本大题共 24 小题,每小题 1 分,共 24 分)**

- |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D  | 2. A  | 3. B  | 4. C  | 5. A  |
| 6. B  | 7. C  | 8. D  | 9. C  | 10. D |
| 11. B | 12. A | 13. C | 14. D | 15. A |
| 16. C | 17. B | 18. B | 19. A | 20. C |
| 21. B | 22. D | 23. A | 24. C |       |

**二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)**

- |          |         |         |          |          |
|----------|---------|---------|----------|----------|
| 25. ABDE | 26. BCD | 27. ABC | 28. ABCE | 29. ACDE |
|----------|---------|---------|----------|----------|

**三、名词解释(本大题共 6 小题,每小题 2 分,共 12 分)**

30. 是指公关策划人员在策划过程中所采用的形式、手段、技术、措施、程序等。
31. 是指公共关系策划必须将组织利益与公众利益相互结合。
32. 也称“咨询法”,指向有关专家或专门机构询问、求教,从而获取公关信息的方法。
33. 指在组织与外在环境发生不和谐时所进行的调整和策划的方法,表现为主动出击以达到保护自己、宣传自己的目的。
34. 指组织所处的全部外部环境的总和,包括政治法律环境、经济环境、技术环境、社会环境、文化环境和自然环境。
35. 是指突然发生或可能发生的重大事件给组织的生存和发展带来的危难和机遇。

**四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 4 分,共 24 分)**

36. ①是将策划作为贯穿于公共关系活动始终,对公共关系活动的全过程都具有指导意义的活动。(1分)
- ②是将策划作为公共关系活动程序的一个相对独立的中间环节,即“四步工作法”的第二步。(1分)
- ③是将公共关系策划与制定活动计划等同看待。(1分)
- ④是将公共关系策划当作活动的实施筹划和设计策略的过程。(1分)
37. ①策划建立在大量信息的基础之上;(1分)
- ②策划有了系统的理论指导;(1分)
- ③策划的进行往往辅助于现代技术手段;(1分)
- ④策划的社会协作更体现了思维的科学性。(1分)

- ③为方案审定提供参照标准;(1分)
- ④促使公关调查具有公关效应。(1分)
- 39. ①组织的团队精神;(1分)
- ②保证信息畅通,健全对话制度;(1分)
- ③创造充满“人情味”的组织文化;(1分)
- ④改善工作环境的物质条件。(1分)
- 40. ①真诚的原则——这是取信于人的首要前提;(1分)
- ②互补的原则——互通有无,在互补中进行运转、生存;(1分)
- ③和谐的原则——是最本质的原则;(1分)
- ④艺术化原则——将真诚、理论、性格、思维等融会贯通,进行艺术化表现,以创造出轻松、愉快、魅力无穷的人际氛围,达到理想的境界。(1分)
- 41. 非营利组织是指不以营利为根本目的的社会机构或团体。(1分)公关策划具有以下特点:
  - ①以社会效益为核心;(1分)
  - ②广泛求助于各种社会组织;(1分)
  - ③面向广泛而不可控的社会公众。(1分)

五、论述题(10分)

- 42. 以危机处理程序为步骤、以危机处理基本原则为指导形成的危机处理策划的基本模式即为“危机处理五步曲”。
  - ①控制事态发展 - 在关键时刻要冷静,并采取紧急措施、防止事态的发展、蔓延、扩大。(2分)
  - ②表明组织态度 - 一旦发生危机,要坦诚相告、表明态度。(2分)
  - ③调查事件真相 - 公关危机处理中的关键环节是要求取真相,即调查清楚危机产生的原因与事件本身的原貌。(2分)
  - ④采取对策 - 针对不同对象公众确定相应的对策。(2分)
  - ⑤公布应对过程 - 在一系列对策、措施制定并得到落实之后,该社会组织要进行危机真相与处理全过程的公布。(2分)

六、案例分析题(10分)

- 43. ①赞助对象不明确。(2分)公关赞助有明确的功利性,应根据企业所需人才,选定赞助的学校与专业。(2分)
- ②赞助标准不明确。(1分)应以优秀大学生为赞助对象。(2分)
- ③缺乏必要的宣传活动。(1分)应在移交赞助金时搞一个赞助仪式,并请媒体、校内师生代表参加,以扩大影响。(2分)

七、综合题(10分)

- 44. 署名:委托方——××公司;受委托方——××公关公司;主持人——×××。(1分)
- 前言:①目的;(1分)②对象与范围;(1分)③时间;(1分)④问卷收发情况或访谈人次情况。(1分)
- 主体:信息系统整理、统计,要求具体详细。(2分)
- 建议:依信息资料,做出整体分析评价,提出合理公关建议或策划意向。(3分)

团队实力

### 部分优秀产品经理

方燕红	高彦楠	王泽人	倪彦辉	肖娟	张月华	代俊攀	胡海驹	肖自钢	韦贵华
华科	北航	北师大	南昌大学	中南财大	华中农大	中国人民大学	电子科大	华科	中国矿大

我们拥有近百名优秀的产品经理（带领千名成绩优异的兼职研究生，均来自985/211名校），日夜轮班打磨产品，确保每个产品的高质量。

在线客服

常见问题



李飞红

**1. 电子书产品（电子书、题库、视频、录屏、全套等）能在几种设备上使用？如何使用？**

答：支持电脑（WIN10、WIN8、WIN7）、手机、平板等多端同步使用。电脑端在线版在本网站登录即可使用，电脑端下载版只能绑定一台电脑使用，手机端及平板等移动设备访问并登录本网站即可使用。

**2. 我已购买的电子书在哪里查看？**

答：电脑或手机上登录后点击“查看购买记录”。

请务必确认，你是使用购买了电子书产品的账号登录查看。

**3. 视频/录屏可以离线观看吗？**

答：不可离线观看。

如你在使用中遇到了其他无法自行解决的问题，请联系客服。

圣考研网 | 考研资料 | 考试资料 | 手机版本 | 圣考研 | 如何激活 | 手机网站 | 管理后台  
| 近期 | 公告 | 圣考研



电子书官方app下载地址 网站管理员--李飞红老师

**请加入年度会员 售后服务**

考研网 学习网 教材 学校 招生 复习

©2007-2020 All rights reserved. <http://all.100xuexi.com>

如何查看购买打印版的快递信息？

专业课真题 经济师题库 英汉翻译教程 康复医学治疗 医用设备使用 2021考研政治 购买考研真题 圣考研真题 考研网 考研真题网 真题下载 圣考研资料靠谱 ;

圣才电子书（武汉）有限公司 提供技术支持和信息存储空间

京ICP备09054306号-30 鄂公网安备42011102000951号

在线客服

 李飞红