

# 圣考研网 考研真题 历年真题 长期更新 百度一下 收藏圣考 永久使用

## 领券中心 领优惠券 活动期 常来总会有惊喜

查看详情

首页 年费会员 分类 电子书（题库） 优惠券

当前位置：首页 > 自考 > 专科层级 > 公共事业类 > 传播学概论（00642）

### 全国自考《传播学概论（课程代码：00642）》历年真题汇编（含部分答案）



¥5.00 年费会员免费用 开通会员 ?

产品ID: 996800  
作者: 圣才电子书  
版次: 1  
更新时间: 2020-12-17  
文件大小: 22.62 M  
页数: 319  
阅读次数: 4  
下载版适用系统: Win10/Win8/Win7

在线阅读

立即下载

立即购买

说明：电子书、题库及视频为虚拟产品，不支持退换货。

支持设备



在手机上阅读



微信扫一扫，在手机上阅读本书

## 目录

- 2004年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2004年7月全国自考《传播学概论》真题
- 2005年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2006年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2006年7月全国自考《传播学概论》真题
- 2007年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2007年7月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2008年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2008年7月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2009年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2009年7月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2010年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2010年7月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2011年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2011年7月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2012年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2012年7月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2013年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2013年7月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2014年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2014年10月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2015年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2015年10月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2016年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2016年10月全国自考《传播学概论》真题（含答案）
- 2017年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）

在线客服



2018年10月全国自考《传播学概论》真题（含答案）  
2019年4月全国自考《传播学概论》真题（含答案）  
2019年10月全国自考《传播学概论》真题（含答案）  
2020年8月全国自考《传播学概论》真题

## 内容简介

本书收录了全国自考“传播学概论（课程代码：00642）”的考试真题，并提供部分参考答案。历年真题是很有价值的复习备考资料，通过研习历年真题，可以了解本考试科目的出题风格、难度及命题点。

## 电子书产品界面及功能

1. 电子书产品（电子书、题库、视频、录屏、全套等），非实物，一旦购买无法退换。
2. 购买后可在手机、电脑、平板等多种平台同步使用。

以下图片为电子书产品界面及功能展示，非本产品内容，仅供参考。

在线客服



李飞红



▲电脑端



▲手机端



2004年4月高等教育自学考试全国统一命题考试  
传播学概论 试题  
(课程代码 00642)

第一部分选择题(共40分)

一、单项选择题(本大题共30小题，每小题1分，共30分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 在西方马克思主义中，最早提出“文化霸权”理论的学者是( )
  - A. 卢卡奇
  - B. 葛兰西
  - C. 哈贝马斯
  - D. 马尔库塞
2. 人们常常比较容易回忆起在报刊、广播、电视报道中占显著位置的新闻，这一现象印证了( )
  - A. 认识连贯论
  - B. 认知不和谐论
  - C. 实用论
  - D. 可获得性(易得性)论
3. 针对信息革命实质的问题，美国学者贝尼格尔提出了( )
  - A. 控制革命的观点
  - B. 第三次浪潮的观点
  - C. 媒介—人体的延伸
  - D. 信息革命与信息爆炸
4. 在“使用与满足”的早期研究中，使用的方法主要是( )

在线客服

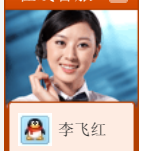


- B. 心理实验法
- C. 实地调查法
- D. 内容分析法
5. 20 世纪 30-40 年代改进舆论调查方法，并取得研究成果的代表人物是( )
- A. 李普曼
- B. 卢因
- C. 盖洛普
- D. 拉斯韦尔
6. 使受众的判断能力和主动精神受到不利影响的是( )
- A. 文化传递的功能失调
- B. 授予地位的功能失调
- C. 社会协调的功能失调
- D. 娱乐功能失调
7. 美国政府在 60 年代为缓解贫富儿童受教育机会的不平等而制作的著名的儿童启蒙教育电视片是( )
- A. 《米老鼠与唐老鸭》
- B. 《猫和老鼠》
- C. 《芝麻街》
- D. 《汤姆历险记》
8. 互联网是( )
- A. 单一型媒介
- B. 复合型媒介
- C. 第三媒介
- D. 传统媒介



- A. 客观现象  
B. 主观现象  
C. 心理现象  
D. 社会现象
10. 把关人所处的位置，就是卢因指出信息在传播渠道中流通必经的（ ）  
A. 地区  
B. 门户  
C. 门区  
D. 枢纽
11. 从说服传播的长期效果来说，最终起决定作用的是（ ）  
A. 信源的可信性  
B. 媒介的权威性  
C. 传播对象的自身属性  
D. 内容的说服力
12. 杂志在传播媒介的竞争中采取的主要对策是（ ）  
A. 增插静态图像  
B. 注意扩版  
C. 向专业化方向发展  
D. 模仿报纸的做法
13. 创新与普及的研究表明，“知识沟”的根源在于不合理的（ ）  
A. 社会政治结构  
B. 社会经济结构  
C. 社会教育结构  
D. 社会文化结构

在线客服



大问题是( )

- A. 耶鲁学派
- B. 哥伦比亚学派
- C. 传统学派
- D. 批判学派

15. “有限效果论”注重考察的是具体传播活动的( )

- A. 微观效果
- B. 宏观效果
- C. 长期效果
- D. 潜在效果

16. 会分散和冲淡受众对重大问题注意力的传播内容是( )

- A. 新闻性信息
- B. 娱乐性信息
- C. 消息性信息
- D. 维持性信息

17. 有关自然灾害和战争威胁的报道,体现了大众传播社会功能中的( )

- A. 社会动员
- B. 社会规范
- C. 环境监测
- D. 社会协调

18. 针对传播主体展开的研究是( )

- A. 内容分析
- B. 议题设置
- C. 媒介研究

在线客服



19. 传播学和新闻学的研究对象( )
- A. 区别很大
- B. 完全相同
- C. 各不相同
- D. 有重合之处
20. “编码与释码”理论的提出者是( )
- A. 霍尔
- B. 萨尔瓦焦
- C. 贝尔
- D. 罗杰斯
21. 各人的心理差异影响他们对信息刺激物的挑选及其对信息刺激物意义的解释, 这种看法出自( )
- A. 社会分类论
- B. 个人差异论
- C. 社会分化论
- D. 社会关系论
22. 媒介的“高清晰度”指的是( )
- A. 字迹清晰
- B. 声音清楚
- C. 信息的明确度高
- D. 画面清晰
23. 霍克海默和阿道尔诺用“文化工业”这个术语指称( )
- A. 流行文化
- B. 通俗文化
- C. 大众文化

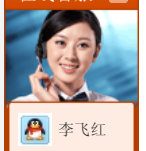
在线客服





24. 在调查问卷上, 适宜于放在前面的问题是( )
- A. 有难度的
  - B. 敏感性的
  - C. 容易回答的
  - D. 反映主要情况的
25. 大众传播基本上是信息的( )
- A. 双向沟通
  - B. 多向传递
  - C. 单向流动
  - D. 循环往复
26. 批判学派可以追溯到( )
- A. 霍夫兰学说
  - B. 功能主义
  - C. 信息论
  - D. 法兰克福学派
27. 受众收听、收看轻松愉快的信息内容, 主要的动机是( )
- A. 满足信息需求
  - B. 追求娱乐与消遣
  - C. 获取知识
  - D. 交往的需要
28. 个人之间面对面的信息交流被称为( )
- A. 人际传播
  - B. 自我传播
  - C. 群体传播
  - D. 网络传播

在线客服



- A. 规范化
- B. 合法化
- C. 合理化
- D. 标准化

30. “小道消息”不胫而走，造成信息的误传和混乱，这说明了信息富于( )

- A. 传递性
- B. 扩散性
- C. 扩充性
- D. 共享性

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

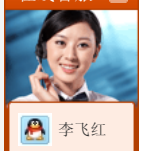
31. 在大众传播中，来自受众的信息反馈是( )

- A. 及时的
- B. 有限的
- C. 滞后的
- D. 大量的
- E. 真实的

32. 口语传播的局限性主要体现在( )

- A. 缺乏亲切感
- B. 传播距离有限
- C. 不利于信息的保存
- D. 传播范围有限

在线客服



33. 巴斯的把关模式中，“双重行动”是指( )
- A. 新闻加工
  - B. 新闻编辑
  - C. 新闻策划
  - D. 新闻报道
  - E. 新闻采集
34. 非随机抽样的主要形式有( )
- A. 等距随机抽样
  - B. 判断抽样
  - C. 整群抽样
  - D. 雪球抽样
  - E. 多阶段抽样
35. 格伯纳将大众传播比喻为现代社会的( )
- A. 故事讲解员
  - B. 熔炉
  - C. 文化武器
  - D. 镜子
  - E. 看不见的手

### 第二部分非选择题(共 60 分)

#### 三、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分)

36. 参照群体
37. 意见领袖



## 39. 信息

## 四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

40. 什么是阿特休尔有关控制研究的基本观点?

41. 从经济角度简要分析传播媒介的主要作用。

42. 简述德福勒模式的主要特点。

43. 在组织传播中, 组织的权威性和传播内容的可信性之间有什么关系?

44. 新闻与非新闻信息相比有哪些特殊性?

## 五、论述题(本大题共 2 小题, 第 45 小题 9 分, 第 46 小题 14 分, 共 23 分)

45. 从施控与受控的传播理论角度, 说明我国报业集团建立的重要意义。

46. 试析网络传播对大众传播产生冲击的原因。

在线客服



# 传播学概论试题答案及评分参考

(课程代码 0642)

## 一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

- |       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B  | 2. D  | 3. A  | 4. A  | 5. C  | 6. C  |
| 7. C  | 8. B  | 9. D  | 10. C | 11. D | 12. C |
| 13. B | 14. D | 15. A | 16. B | 17. C | 18. D |
| 19. D | 20. A | 21. B | 22. C | 23. C | 24. C |
| 25. C | 26. D | 27. B | 28. A | 29. B | 30. B |

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

31. B C    32. B C D    33. A E    34. B D    35. A B C

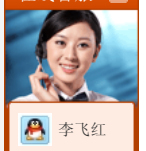
## 三、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分）

36. 即个人未必置身于其中，但以其为参照系而建立或改变自己的信念、态度和行为的群体。(3分)
37. 在传播学中，活跃在人际传播网络中，经常为他人提供信息、观点或建议并对他人施加个人影响的人物，称为意见领袖。(2分) 作为媒介信息和影响的中继和过滤环节，意见领袖对大众传播效果产生重要影响。(1分)
38. 又称为纯随机抽样，是按照随机原则从总体中不进行任何分组划类、排序等先行工作，直接地抽取调查样本。(3分)
39. 是指能消除事物的不确定性，从而获得确知的讯息或关于该事物的确定状态。(3分)

## 四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

40. 他的基本观点是：一切媒介都不是独立的、自为的，媒介历来都是受某种权势控制的工具，都是为某种权势实力的“吹鼓手”。(3分) 这些摆布媒介的权势可能是宗教性的，也可能是世俗性的；可能体现为政治上的党派集团，也可能显示为经济上的利润指标。(2分)
41. 从经济角度分析，传播媒介的主要作用有两个方面：一方面，传播媒介以其传播的大量经济信息特别是广告，构成社会化大生产过程中不可缺少的环节。(3分)
- 另一方面，为各种企业服务的传播媒介本身也变成了一种企业，从而创造出丰厚的利润。(2分)

在线客服



李飞红

(2) 提示了大众媒介对传播过程的介入。

(3) 传播的双向性、循环性均被表现出来。(3分)

此外, 德福勒认为, 传播要取得理想效果, 关键就看传者对“反馈”的重视程度如何, 因为这样才能消除来自传受双方的两类讯息的不一致性。(2分)

43. 在组织传播中, 组织是否具有权威性, 往往表现为传播内容是否具有可信性。(2分) 组织的威望越高, 传播的信息越被人们所信任;(2分) 反之, 传播内容越可信, 组织也就越具有权威性。(1分)

44. (1) 新闻要求强烈的时效性, 而非新闻信息如历史文件、档案等, 并无时效性可言。(1分)

(2) 新闻要求对某一事件、人物或非事件性的问题作比较完整、全面的反映和表达, 并通过连续报道, 运用各种体裁来配合事物总体的发展过程。(2分)

(3) 新闻是一种公开的, “大传播”的信息, 而其他非新闻性信息在公开的程度和传播的覆盖面上都属于“小传播”的信息。(1分)

(4) 新闻虽然和其他信息一样, 由语法信息构成最基本的信息层次, 但在语义信息和语用信息上带有很大的主观性和鲜明的倾向性。(1分)

五、论述题(本大题共2小题, 第45小题9分, 第46小题14分, 共23分)

45. (1) 从施控角度看, 传播者要对信息流通进行干预和影响, 左右和操纵。我国报业集团的相继建立, 可以在同一报刊系统内统一舆论导向, 充分利用信息资源, 加大传播力度, 增强传播效果。(5分)

(2) 从受控的角度看, 传播者要受其时代与社会的制约, 我国报业集团建立, 可以通过其母报对子报(刊)实行统一管理, 从而加强了党和政府对报业的集中领导, 使之更好地担当党、政府和人民的喉舌。(4分)

46. 网络传播对大众传播构成挑战, 因为它具有一系列大众传播媒介所缺乏的长处, 能令后者在一些方面黯然失色。(3分) 以报纸为例来说, 报上的信息形式无非是文字、照片与插图, 不够多样化, 报纸传播信息的速度, 又远达不到瞬时传输的速度。而且报纸即使再扩版, 篇幅终究是有限的, 信息容量也就有限。而互联网在这些方面就具有优势, 网上信息形式多样化, 而且传输速度快捷无比, 网络空间无限大, 允许几乎无限量的信息流通。(4分) 再如广播, 由于没有视觉形象, 长期以来受到视听兼备的电视的挑战, 现在出现了网络这一类不但视听兼备, 而且具有一系列新的优势(如能传递巨量信息等)的新媒介, 广播自然又面临新的挑战。(4分) 又如电视, 虽然长期以来因技术手段先进而倍受青睐, 但如今网络技术手段更先进, 具有电视所缺乏的互动性和其它优势, 所以电视也遇到了挑战。(3分)

团队实力



部分优秀产品经理



我们拥有近百名优秀的产品经理(带领千名成绩优异的兼职研究生, 均来自985/211名校), 日夜轮班打磨产品, 确保每个产品的高质量。

常见问题



在线客服

李飞红

1. 电子书产品（电子书、题库、视频、录屏、全套等）能在几种设备上使用？如何使用？

答：支持电脑（WIN10、WIN8、WIN7）、手机、平板等多端同步使用。电脑端在线版在本网站登录即可使用，电脑端下载版只能绑定一台电脑使用，手机端及平板等移动设备访问并登录本网站即可使用。

2. 我已购买的电子书在哪里查看？

答：电脑或手机上登录后点击“查看购买记录”。  
请务必确认，你是使用购买了电子书产品的账号登录查看。

3. 视频/录屏可以离线观看吗？

答：不可离线观看。

如你在使用中遇到了其他无法自行解决的问题，请联系客服。

圣考研网 | 考研资料 | 考试资料 | 手机版本 | 圣考研 | 如何激活 | 手机网站 | 管理后台  
| 近期 | 公告 | 圣考研



电子书官方app下载地址 网站管理员--李飞红老师  
请加入年度会员 售后服务

考研网 学习网 教材 学校 招生 复习

©2007-2020 All rights reserved. <http://all.100xuexi.com>

如何查看购买打印版的快递信息？

专业课真题 经济师题库 英汉翻译教程 康复医学治疗 医用设备使用 2021考研政治 购买考研真题 圣考研真题 考研网 考研真题网 真题下载 圣考研资料靠谱

圣才电子书（武汉）有限公司 提供技术支持和信息存储空间

京ICP备09054306号-30 鄂公网安备42011102000951号

