**黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目名称：国际传播 考试科目代码：[871]**

**一、考试性质**

“国际传播”是“跨文化交际与国际传播（交叉学科）”学术学位研究生入学考试科目之一。本科目考试能反映交叉学科硕士学位的特点，科学、公平、准确、规范地考核考生的基本素质和综合能力，为国家选拔高层次、应用型、复合型跨文化交际与国际传播专业人才。

**二、考试要求**

考生应当较为全面地掌握国际传播与新闻学领域的基本概念、基础知识和一般理论，能够客观与科学地分析国际传播行为。

**三、考试内容**

**第一部分 国际传播概论**

1. **国际传播的学科概说**
   1. 国际传播的学科界定
   2. 国际传播学的发展历程
2. **国际传播的理论范式**
3. 国际传播的理论范式概述
4. 技术主义范式
5. 政治经济学范式
6. 文化研究范式
7. **国际传播的历史沿革**
8. 古代国际传播
9. 近现代国际传播
10. 当代国际传播
11. **国际传播的主体**
12. 国际传播主体的概说
13. 作为国际传播主体的国家
14. 作为国际传播主体的跨国公司
15. 作为国际传播主体的国际组织
16. 作为国际传播主体的个人
17. **国际传播的控制**
18. 国家对国际传播的控制
19. 国际组织对国际传播的控制
20. **国际传播的渠道**
21. 语言媒介的转换
22. 技术媒介的融合
23. **国际传播的内容**
24. 国际传播信息的种类
25. 国际传播信息的性质
26. **国际传播的受众**
27. 一般意义上的国际传播受众
28. 新媒体时代国际传播的受众
29. **国际传播的效果**
30. 一般意义上的国际传播效果
31. 国际传播的宏观效果
32. **国际传播的效应**
33. 民族国家主权的弱化
34. 全球公民社会的形成

**第二部分 新闻学概论**

1. **新闻真实**
2. 真实是新闻的生命
3. 新闻真实是新闻媒体获得公信力的前提
4. 在新闻工作中坚持真实性原则
5. 杜绝虚假新闻
6. **新闻价值**
7. 新闻价值的内涵
8. 新闻价值实现的过程
9. 新闻价值取向
10. **新闻工作的党性原则和基本方针**
11. 新闻工作的党性原则
12. 坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务
13. 坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众
14. 团结稳定鼓劲、正面宣传为主
15. **新闻宣传**
16. 新闻宣传的内涵和特点
17. 新闻宣传的理念和内容
18. 新闻宣传效果和检验标准
19. 国际传播能力建设
20. **新闻舆论**
21. 新闻舆论的内涵与特征
22. 新闻舆论导向的基本要求
23. 新闻舆论引导的原则与方法
24. 新闻舆论监督的含义与特点
25. 新闻舆论监督的原则与方式
26. **新闻法治**
27. 新闻法治的内涵
28. 新闻传播活动主体的权利与义务
29. 依法规范网络媒体传播秩序
30. **新闻道德**
31. 新闻道德的内涵与特征
32. 新闻道德的发展
33. 新闻道德与媒体社会责任

**四、考试题型与分值**

1．考试时间：180分钟

2．试卷分值：150分

3．题型结构：（1）简答题：5题，30分

（2）论述题：4题，60分

（3）分析题：2题，60分

**五、参考书目**

1．李智. 国际传播（第二版），北京：中国人民大学出版社，2020年.

2.《新闻学概论》编写组.《新闻学概论》（第二版），北京：高等教出版社，人民出版社，2020年版.