**黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目名称：新闻传播理论 考试科目代码：[719]**

**一、考试要求**

要求考生从辩证唯物主义和历史唯物主义立场出发，把握人类社会传播活动和新闻事业发生、发展和演化的历史规律，系统掌握新闻传播学的基本概念和理论体系，明确各种类型新闻传播活动的形态、结构、机制与社会功能。能够灵活运用新闻传播学知识分析和解决信息时代的各种理论与现实问题。

**二、考试内容**

**（一）新闻学理论部分**

**第一章 新闻本源**

知识点：新闻起源于人类需求；新闻的本源是事实；新闻的定义；新闻的基本特征。

**第二章 新闻真实**

知识点：真实是新闻的生命；在新闻工作中坚持真实性原则；新闻真实是新闻媒体公信力的前提。

**第三章 新闻价值**

知识点：新闻价值的内涵；新闻价值实现的过程；新闻价值取向。

**第四章 新闻事业**

知识点：新闻事业的产生和发展；新闻事业的性质和功能；中国社会主义新闻事业的性质和任务。

**第五章 新闻工作的党性原则和基本方针**

知识点：新闻工作的党性原则；坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家大局服务；坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众；团结稳定鼓劲、正面宣传为主。

**第六章 新闻宣传**

知识点：新闻宣传的内涵、特点及作用；我国新闻宣传的基本理念；新闻宣传要善于谋求动机与效果的统一；对外新闻宣传。

**第七章 新闻舆论导向**

知识点：新闻舆论的内涵和特征；坚持正确的舆论导向；提高舆论引导能力。

**第八章 新闻舆论监督**

知识点：新闻舆论监督的含义、功能和作用；新闻舆论监督的主体、客体和任务；新闻舆论监督的原则与方法；新闻舆论监督的社会责任。

**第九章 新闻出版自由**

知识点：新闻出版自由的提出及其历史发展；新闻出版自由的具体性和相对性；两种社会制度下的新闻出版自由。

**第十章 新闻法制**

知识点：新闻法制的内涵；新闻传播活动主体的权利与义务；依法规范新闻传播行为；加强中国特色社会主义新闻法制建设。

**第十一章 新闻事业管理**

知识点：新闻事业管理的内涵及意义；我国新闻事业管理的基本原则和主要内容；我国新闻事业管理的体制机制及管理特点。

**第十二章 新闻队伍建设**

知识点：加强新闻队伍建设的重要性；加强新闻队伍的思想政治素质建设；加强新闻队伍的职业道德素质建设；加强新闻队伍的业务素质建设。

**（二）传播学理论部分**

**第一章 总论**

第一节 传播与信息

第二节 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学

第三节 马克思主义精神交往理论与传播学

1. 传播学研究史和主要学派

知识点：人类社会传播的基本特点、社会信息系统的特点、从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播、传播学的经验学派与批判学派、传播学四大奠基人及创立者

**第二章 人类传播的历史与发展**

第一节 从动物传播到人类传播

第二节 人类传播的发展进程

第三节 信息社会与信息传播

知识点：人类传播活动的发展阶段、信息爆炸与信息社会

**第三章 人类传播的符号与意义**

第一节 符号在人类传播中的作用

第二节 人类传播中的意义交流

第三节 象征性社会互动

知识点：语言符号与非语言符号、符号的基本功能、符号的意义分类、传播过程中的意义、象征性互动理论、象征性文化与现代社会

**第四章 人类传播的过程与系统结构**

第一节 传播的基本过程

第二节 社会传播的系统结构

知识点：几种传播过程模式、传播过程的特点、系统模式下的社会传播结构、社会传播的总过程理论

**第五章 人内传播与人际传播**

第一节 人内传播

第二节 人际传播

知识点：米德的“主我与客我”的理论、布鲁默的“自我互动”理论、“镜中我”

**第六章 群体传播与组织传播**

第一节 群体传播

第二节 组织传播

知识点：群体压力与趋同心理、群体模仿与“匿名性”、组织传播功能

**第七章 大众传播**

第一节 大众传播的定义、特点和社会功能

第二节 大众传播的产生与发展过程

第三节 大众传播的社会影响

知识点：大众传播的特点、拉扎斯菲尔德和默顿的功能观、拉斯韦尔的“三功能说”与赖特的“四功能说”、人与环境互动过程的变化、信息环境的环境化

**第八章 媒介技术与媒介规范理论**

第一节 媒介技术与社会发展

第二节 媒介组织的性质和社会作用

知识点：技术的定义和本质、麦克卢汉的媒介理论、媒介工具和技术的现实社会影响、当代新媒介技术发展趋势及社会意义、传播者与大众传媒、大众传媒的组织目标与制约因素、传媒组织在信息生产过程中的作用

**第九章** **传播制度与媒介规范理论**

第一节 传播制度与媒介控制

第二节 关于传播制度的几种规范理论

知识点：控制研究、主要的媒介控制的方式与方法、极权主义制度下的媒介规范理论、资本主义制度下的媒介规范理论、社会主义制度下的媒介规范理论

**第十章 社会转型与受众变迁**

第一节“大众”与大众社会理论

第二节 几种主要的受众观

第三节 分众理论及其研究

第四节 “使用与满足”------一种受众行为理论

知识点：“大众”、大众社会理论、大众社会成立的基本条件、几种主要的受众观、分众理论、受众的媒介接触动机

**第十一章 传播效果研究**

第一节 传播效果研究的领域与课题

第二节 传播效果研究的历史与发展

第三节 传播效果的产生过程与制约因素

知识点：传播效果的界定及理解、传播效果的类型、传播效果研究的主要课题、传播效果研究的历史与发展、传播主体对传播效果的影响、几种传播技巧、传播对象影响传播效果的主要因素

**第十二章 几种主要的大众传播效果理论**

第一节 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

第二节 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

第三节 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

第四节 大众传播与现实“建构”——新闻框架与框架效果

第五节 大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”

知识点：“议程设置功能”理论、“沉默的螺旋”理论、“培养”理论、“知沟”理论

**第十三章 国际传播与全球传播**

第一节 从国际传播到全球传播

第二节 关于世界信息传播秩序的争论

第三节 国际传播与全球传播研究的若干重要课题

知识点：《关于信息非殖民化的新德里宣言》的内容、国际报道中的新闻价值、《多种声音 一个世界》的理解

**三、试卷结构**

1．考试时间：180分钟

2．试卷分值：150分

3．题型结构：（1）名词解释题：5题，30分

（2）简答题：4题，40分

（3）论述题：2题，40分

（4）分析题：1题，40分

**四、参考书目**

1．《新闻学概论》编写组著：《新闻学概论》，高等教育出版社、人民出版社2009年。

2．郭庆光著：《传播学教程》（第二版），中国人民大学出版社，2011年。