

# 沈阳航空航天大学2026年全国硕士研究生 招生考试自命题初试科目考试大纲

科目代码： 826 考试科目： 管理学

本考试大纲经由经济与管理学院研究生招生工作小组审  
定于 2025 年 9 月 25 日通过。

## 一、适用范围

工商管理学（120200）学术硕士（研究生）入学考试。

## 二、考查目标

本门课程考查学生是否掌握管理学的基本理论与方法，能否运用管理学相关理论与方法分析现实中存在的问题，考查学生的专业基础素质和综合能力，以利于选拔具有发展潜力的优秀人才入学，能够在未来的职场中展现出良好的职业素养和创新能力。

## 三、考查内容

### 1.管理学概论

管理的概念与管理的职能、管理者角色与技能、管理学的对象与方法。

### 2.管理理论的形成与演变

中外早期管理思想、古典管理理论、行为科学主要理论、现代管理理论及其新发展。

### 3.管理问题

道德和伦理道德、企业的道德规范、企业的社会责任、全球化与管理、互联网时代的管理。

#### **4.决策与决策方法**

决策的原则与依据、决策的理论、决策的过程与影响因素、决策的方法。

#### **5.计划工作**

计划的概念及其性质、计划的类型、计划编制过程。

#### **6.战略性计划与计划的实施**

战略环境分析、企业基本战略、核心能力与成长战略、滚动计划法、目标管理、网络计划法。

#### **7.组织设计**

组织与组织设计、组织的部门化、组织的层级化、组织文化与组织变革。

#### **8.人力资源管理**

人力资源计划、员工的招聘与解聘、员工培训、绩效评估。

#### **9.领导与激励**

领导的内涵和作用、领导风格类型、领导理论、激励原理、激励的内容理论、激励的过程理论、激励实务。

#### **10.沟通**

沟通的原理、组织沟通、沟通管理、组织冲突与谈判。

#### **11.控制与控制方法**

控制的含义、控制的特点与重要意义、控制的类型、管

理控制的工作内容及其要求、常见的控制方法。

## **12.创新职能**

创新及其作用、创新职能的基本内容、创新过程及其管理、企业技术创新、企业组织创新、企业文化创新。