**2026年硕士研究生入学初试自命题科目考试大纲**

命题学院：商学院 考试科目名称： 国际商务专业基础

科目说明：（考试用具要求）

|  |
| --- |
| **一、考试基本要求**  《国际商务专业基础》是国际商务硕士（MIB）研究生入学考试的专业基础课。《国际商务专业基础》考试力求充分反映国际商务硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的国际商务专业素质和综合能力，以利于选拔具有较高国际商务专业素质和发展潜力的优秀人才入学，为研究生阶段学习研究奠定坚实专业基础。  本科目要求考生对国际商务基本概念、基本理论、基本研究方法有充分了解和掌握，并要求考生具备一定综合运用、分析和解决国际商务现实问题的能力。  **二、考试内容** 第1章 导论  1.1 国际商务的基本概念  1.2 国际商务的产生与当代背景  1.3 国际商务的内容  第1部分 国际商务环境  第2章 国家的政治、经济、法律与社会差异  2.1 国家的政治、 经济、 法律与社会差异概述  2.2 政治体制  2.3 经济体制  2.4 法律体系  2.5 转型中的国家  2.6 国际政治和法律  2.7 环境保护标准  2.8 社会责任标准  第3章 文化的差异  3.1 文化概述  3.2 文化的要素  3.3 文化知识及分析  3.4 跨文化管理  第2部分 国际商务的理论基础  第4章 国际贸易理论  4.1 国际贸易理论概述  4.2 古典国际贸易理论  4.3 新古典国际贸易理论  4.4 新国际贸易理论  4.5 国家竞争优势理论  第5章 国际贸易政策及其理论  5.1 国际贸易政策及其主要措施  5.2 贸易保护的理论依据  5.3 贸易保护政策的政治经济学分析  第6章 国际直接投资理论  6.1 国际直接投资概述  6.2 国际直接投资的几种理论  6.3 国际直接投资与国际贸易关系理论  6.4 跨国公司与国际直接投资理论  6.5 中国与国际直接投资  第7章 国际收支  7.1 国际收支概述  7.2 国际收支平衡  7.3 国际收支调节理论  第8章 外汇与汇率  8.1 外汇与汇率的基本概念  8.2 汇率决定的基础和影响汇率变化的因素  8.3 汇率理论  8.4 汇率制度  第9章 金融市场与国际货币体系  9.1 外汇市场、外汇市场交易与外汇风险  9.2 国际金融市场  9.3 国际货币体系  第3部分 国际企业的战略与组织  第10章 跨国公司的战略  10.1 跨国公司的经营战略  10.2 跨国公司的战略联盟  10.3 跨国公司的并购  10.4 跨国公司之间的战略竞争  第11章 国际商务组织  11.1 跨国公司的组织结构  11.2 跨国公司的组织文化  11.3 跨国公司的组织变革  第4部分 国际企业的运营  第12章 国际市场营销  12.1 国际市场营销概述  12.2 国际市场细分与国际目标市场的选择  12.3 国际品牌管理  第13章 供应链管理  13.1 全球化制造与跨国公司  13.2 供应链运营管理  13.3 企业知识管理  第14章 国际人力资源管理  14.1 国际人力资源管理概述  14.2 国际人力资源的跨文化管理  14.3 国际人力资源的绩效管理  14.4 国际人力资源的薪酬管理  14.5 国际劳资关系  第15章 国际财务管理  15.1 国际企业会计  15.2 国际税收  15.3 国际企业的财务管理  **三、考试基本题型和分值**  （一）试卷满分及考试时间  本试卷满分150分，考试时间为180分钟。  （二）答题方式  答题方式为闭卷、笔试。不允许使用计算器。  （三）试卷题型及分值设置  名词解释：5小题，每小题5分，共25分  问答题：5小题，每小题10分，共50分  论述题：3小题，每小题25分，共75分  **四、参考书目**  《国际商务》（第四版），韩玉军，中国人民大学出版社，2023年4月。 |