**湖南工业大学2026年全国硕士研究生入学考试大纲**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **招生学院** | **招生专业代码** | **招生专业名称** | **考试科目代码** | **考试科目名称** |
| 经济与管理学院 | 120202 | 企业管理 | 944 | 市场营销学 |
| **一、考试内容 （范围）** | 1.市场营销理论；2.战略计划过程；3.市场营销调研与预测；4.市场营销环境分析；5.市场购买行为分析；6.市场竞争战略分析；7.目标市场营销；8.产品策略与定价策略；9.分销与促销策略；10.市场营销计划与组织；11.市场营销道德；12.市场营销新概念。 | | | |
| 二、**考试形式与试卷结构** | **（一）试卷成绩及考试时间**  本试卷满分为100分，考试时间为100分钟。  **（二）答题方式**  答题方式为闭卷、笔试。  **（三）试卷内容结构**  理论部分：约60分  理论应用部分：约40分  **（四）试卷题型结构**  简答题；案例分析题；综合论述题。 | | | |