**杭州电子科技大学 全国硕士研究生招生考试业务课考试大纲**

**考试科目名称：新闻与传播专业基础 科目代码：440**

本科目主要考查新闻学概论、传播学原理、出版学基础等课程的基本内容，测试考生对基本概念、基础理论、专业知识的掌握情况和运用能力。

一、考试内容

**1. 新闻学概论（20%左右）**，内容包括：新闻本源、新闻的起源和定义、新闻的基本特征、新闻真实、新闻价值、新闻媒体、新闻事业、新闻工作的党性原则和基本方针、新闻宣传、新闻舆论、新闻出版自由、新闻法治、新闻道德、新闻人才与队伍。

**2. 传播学原理（40%左右），**内容包括：传播的定义、传播的类型、传播的模式、传播的功能；传播学的特性、传播学引入中国的意义、传播学的本土特色、媒介演变的历程、新媒介的特点和意义、新传播技术对媒介的冲击与影响、各个媒介理论的贡献与缺陷、传播制度的变迁、信息与信息量；符号、语义研究的成果与发展、非语言传播的功能和特点、受众研究的主要视角、受众研究的经典理论、新媒介环境下传受关系的变化、人际传播、组织传播、传播效果的内涵、层次和类型、传播效果研究的历程、各个传播效果理论的精要。

**3. 新闻传播学研究方法（20%左右）**，内容包括：科学的传统模式、演绎式理论建构、归纳式理论建构、研究伦理、研究的目的、主要的定性研究方法，如民族志与参与式观察、访谈法、焦点小组、文本分析、案例研究法、扎根理论等。

**4. 出版学的基础知识及理论（20%左右）**，内容包括：出版学基本知识、出版信息检索、出版理论、出版实务、出版史等相关知识和理论等。

二、考试形式及要求

1. 试卷总分数及考试时间：试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

2. 答题方式：闭卷、笔试，不允许使用计算器等设备。

3. 试卷题型结构

（1）名词解释（每小题5分，共4题，合计20分）

（2）简答题 （每小题10分，共4题，合计40分）

（3）论述题（每小题25分，共2题，合计50分）

（4）分析题（共1题，合计40分）

三、参考书目

1. 《新闻学概论（第二版）》马克思主义理论研究和建设工程重点教材，高等教育出版社，2020年；

2. 《传播学教程（第二版）》，郭庆光，中国人民大学出版社，2011年；

3. 《出版专业基础（初级）》，国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室编，崇文书局，2020年；

4. 社会研究方法（第十四版），邱泽奇译，清华大学出版社，2021年；

5. 其它新闻传播专业相关资料。