**杭州电子科技大学 全国硕士研究生招生考试业务课考试大纲**

**考试科目名称：新闻与传播专业综合能力 科目代码：334**

本科目主要考查网络传播概论与实务、编辑实务等课程的基本内容。

一、考试内容

**1. 网络传播的理论知识及其应用（70%左右）**，内容包括：网络媒介的演化、网络传播模式、新媒体用户与群体分析、网络传播内容生产、跨平台传播与效果、网络传播与社会发展互动、跨文化传播新场景与新模式、数据新闻与可视化传播、智能传播及伦理困境、数字经济与网络传播的协同发展等。

**2. 编辑专业知识综合运用（30%左右）**，考查学生对出版学、数字出版与出版产业、版权运营等基础知识和相关理论的掌握以及新媒体编辑等相关技能的运用等。

二、考试形式及要求

1. 试卷总分数及考试时间：试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

2. 答题方式：闭卷、笔试，不允许使用计算器等设备。

3. 试卷题型结构

（1）名词解释（每小题5分，共4题，合计20分）

（2）简答题 （每小题10分，共3题，合计30分）

（3）论述题（每小题25分，共2题，合计50分）

（4）实务题（共1题，合计50分）

三、参考书目

1. 《网络传播概论（第五版）》，彭兰，中国人民大学出版社，2023年；

2. 《网络与新媒体概论（第二版）》，李良荣，[高等教育出版社](http://search.dangdang.com/?key3=%B8%DF%B5%C8%BD%CC%D3%FD%B3%F6%B0%E6%C9%E7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00)，2019年。

3. 《网络新媒体导论 微课版 （第2版）》 ，喻国明、曲慧，人民邮电出版社，2024年。

4. 《出版专业基础初级》，国家新闻出版署出版专业资格考试办公室，崇文书局，2020年；

5. 其它新闻传播专业相关资料。