

天津外国语大学硕士研究生入学考试（初试）

新闻传播学专业考试大纲

科目代码：770

科目名称：新闻传播理论与历史

一、科目介绍

《新闻传播理论与历史》考试大纲适用于天津外国语大学新闻传播学学术型硕士研究生招生考试。主要内容包括新闻学原理、传播学和新媒体理论和中外新闻传播史。要求考生熟悉有关新闻传播学的基本概念、基础理论，并具有较强的综合分析和解决相关问题的能力。

二、考查目标

要求考生比较系统地理解新闻传播学的基本概念和发展历程，掌握新闻传播学研究的基本方法和基本原理，掌握新闻传播学在实践中的应用情况。要求考生具有较强的逻辑思维以及综合运用所学专业知识和解决问题的能力。

三、考查范围

（一）新闻学原理

1.新闻和新闻活动相关的基本概念、规律和新闻学基础理论；

2.新闻生产的过程、规范、原则，新闻报道的要素与参与者；

3.新闻事业的产生、发展，新闻媒介的性质、运行体

系与经营管理，我国新闻事业的基本制度、基本特征和新闻改革；

4.新闻与社会的互动关系；

5.新媒介环境下新闻的调适、变迁与新业态、新舆论格局的形成、发展；

6.马克思主义新闻观中国化的历史进程、与时俱进的理论成果及其时代价值。

（二）传播学理论

1.人类传播活动、传播现象的基本概念、原理和传播学研究史、代表性流派；

2.主要传播类型及其规律；

3.传播效果研究、受众研究的主要理论；

4.国际传播、全球传播与信息传播秩序；

5.传播学研究方法。

（三）中外新闻传播史

1.中国新闻传播活动的历史及其演进规律；

2.外国主要国家和地区新闻传播活动的历史及其演进规律。

（四）网络传播、新媒体与媒体融合

1.互联网及其传播形态的发展、演进规律和对传媒业的影响；

2.新媒体的技术动力与技术变迁、新媒体信息传播模式

的演变；

3.主要社会化媒体形式、社会化媒体的应用策略以及新媒体与社会发展的互动；

4.新媒体用户、新媒体中的数字信息形式及其加工、新媒体信息的组织、新媒体信息的可视化传播；

5.新媒体文化及其生产和传播；

6.媒体融合的内涵、实质；中国媒体融合的发展与新闻舆论工作的新挑战、新要求。

（五）广告学理论

1.广告的概念、分类、起源与发展；广告与社会的互动；

2.广告学基础理论与运作规律；

3.广告的主体与客体；

4.国际广告基本原理。

四、考试形式与试卷结构

考试采用闭卷笔试形式，试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

试卷结构：

名词解释 30 分

简答题 45 分

论述题 75 分

五、参考书目

1. 李良荣：《新闻学概论》（第八版），复旦大学出版社，2023-07；
2. 郭庆光：《传播学教程》（第二版），中国人民大学出版社，2011-04；
3. 方汉奇：《中国新闻传播史》（第四版）中国人民大学出版社，2024-05；
4. 陈力丹、张玉川：《外国新闻传播史纲要》（第三版），中国人民大学出版社，2022-01；
5. 彭兰：《新媒体导论》（第二版），高等教育出版社，2023-06；
6. 陈培爱：《广告学概论》（第三版），高等教育出版社，2014-12。

科目代码：870

科目名称：新闻传播实务

一、 科目介绍

《新闻传播实务》考试大纲适用于天津外国语大学新闻传播学科学术型硕士研究生招生考试。要求考生理解传统媒体和新媒体的新闻传播规律和现实，主要考察学生采、写、编、评等实践能力以及对新闻传播基本原理与方法的掌握，体现出从事新闻传播工作的基本素质。

二、考查目标

要求考生掌握新闻传播规律、理解运用传播规律，在考试中体现对基本实践技能的理解和掌握；要求考生能根据题目要求进行综合能力展现；要求考生具有一定的文字表达功底和创新思维。

三、考查范围

- （一）熟练掌握新闻策划和采写编评的业务流程，具备一定的新闻写作能力；
- （二）掌握一定的广告策划与整合营销传播实务能力；
- （三）对新闻传播实务领域内的新现象、新概念具备一定的认识和分析能力。

四、考试形式与试卷结构

《新闻传播实务》考试采用闭卷笔试形式，试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

试卷结构：

名词解释 10分

简答 20 分

论述 40 分

实务 80分

五、参考书目

不设参考书。