**硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲**

考试科目名称：管理学原理

**一、考试形式与试卷结构**

（一）试卷满分及考试时间

试卷满分为100分，考试时间为60分钟。

（二）答题方式

闭卷、笔试。

（三）题型结构

1.名词解释：共4个小题，每题5分，共20分。

2.简答题：共5个小题，每题10分，共50分。

3.论述题：共2小题，每题15分，共30分

**二、考查内容**

（一）绪论

1.管理学的研究体系。

2.管理学的产生与发展。

3.学习管理学的意义和方法。

（二）管理导论

1.管理的内涵与本质。

2.管理工作的主要内容

3.管理的基本原理与方法

（三）管理理论的历史演变

1.古典管理理论：泰勒的科学管理，法约尔的一般管理理论，西蒙的决策理论。

2.现代管理理论：管理思维的系统观和权变观，管理本质的决策与协调研究，管理分析的技术与方法研究。

3.当代管理理论：组织趋同理论，企业再造理论。

（四）决策与决策过程

1.决策的概念和要素，决策与计划之间的关系。

2.决策的类型和特征。

3.决策过程，决策的影响因素，决策的准则。

（五）环境分析与理性决策

1.环境分析常用的方法

2.理性决策、行为决策、非理性决策。

3.决策方案生成的主要方法。

3.决策背景研究方法，活动方案生成方法，选择活动方案的评价方法。

（六）决策的实施与调整

1.计划的本质与特征，计划的类型与作用，计划编制的过程与方法。

2.目标管理的含义、特点和过程；PDCA循环的内涵。

3.决策追踪与调整的内涵、原则、程序与方法。

（七）组织设计

1.组织设计的任务，组织设计的影响因素和原則。

2.机械式组织与有机式组织的特点及适用条件，各类组织结构的优缺点。

3.正式组织与非正式组织的整合，层级整合，直线与参谋整合。

（八）人员配备

1.人员配备的任务、工作内容和原则。

2.人员选聘的标准、途径与方法。

3.人事考评的功能、要素、方法及工作流程。

4.人员培训的功能、任务、方法。

（九）组织文化

1.组织文化的含义、类型、特征，组织文化的影响因素。

2.组织文化的构成与功能。

3.组织文化的塑造过程。

（十）领导的一般理论

1.领导的内涵与特征，领导的权力来源。

2.连续统一体理论、管理方格理论、领导者团体理论

3.情境领导模型、领导-成员交换理论、领导角色理论。

4.费德勒的权变领导理论、豪斯的路径-目标领导理论。

（十一）激励

1.激励基础。

2.需要层次理论、双因素理论、公平理论、期望理论、强化理论的基本内容。

3.常用的激励方法。

（十二）沟通

1.沟通的含义、类型、过程及其功能。

2.有效沟通的障碍及克服障碍的方法。

3.冲突的含义、特征、类型及其原因，处理冲突的方法。

（十三）控制的类型与过程

1.控制内涵与原则。

2.控制的类型及前馈控制、现场控制、反馈控制的优缺点。

3.控制的过程。

（十四）控制的方法与技术

1.层级控制、市场控制、团体控制的含义与作用。

2.全面质量管理方法、六西格玛管理方法。

3.信息技术在控制中的作用。

（十五）风险控制与危机管理

1.风险管理的目标、风险识别的过程、风险识别的方法。

2.风险评估的标准与方法，控制风险的策略。

3.危机含义与特征，危机管理的流程。

（十六）创新原理

1.管理创新的内涵，维持与创新关系

2.管理创新的类型与基本内容。

3.创新过程。

（十七）组织创新

1.理性组织变革的模式，组织变革的障碍，组织变革过程管理的内容。

2.工业社会的企业制度结构特征、层级结构特征，网络化层级组织的基本特征。

3.工业社会中企业文化的功能、特点及知识经济条件下企业文化创新的方向。

**三、参考书目**

1．《管理学》（第一版），陈传明主编，高等教育出版社，2019年出版。

2.《管理学》学习指南与练习，陈传明，龙静主编，高等教育出版社，2019年出版。

**命题组长签字：**

**学院招生工作领导小组组长审核并签字：**