**2025年经济管理学院硕士研究生复试科目及参考教材**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **复试学院** | **专业** | **考试科目** | **参考书目** | **备注** |
| 011  经济管理学院 | 0808Z1电力经济与管理 | 管理学原理 | 《管理学》编写组，《管理学》，高等教育出版社，2019年 | 同等学力加试科目：  1.市场营销学  2.技术经济学 |
| 120201会计学  120202企业管理  120204 技术经济及管理 | 管理综合1  （含：技术经济学、基础会计学） | 祝爱民，侯强，于丽娟《技术经济学》（第二版）北京：机械工业出版社，2017年  刘英明、张捷编著，《基础会计（第7版）》，北京：中国人民大学出版社，2022年  刘英明、张捷编著，《基础会计（第7版）学习指导书》，北京：中国人民大学出版社，2023年 | 同等学力加试科目：  1.市场营销学  2.管理信息系统 |
| 125300 会计 | 管理综合2  （含：管理学原理、基础会计学） | 《管理学》编写组，《管理学》，高等教育出版社，2019年  刘英明、张捷编著，《基础会计（第7版）》，北京：中国人民大学出版社，2022年  刘英明、张捷编著，《基础会计（第7版）学习指导书》，北京：中国人民大学出版社，2023年 | 同等学力加试科目：  1.管理会计  2.财务会计 |
| 思想政治理论 | 本书编写组：《马克思主义基本原理概论》，高等教育出版社，2018年版  本书编写组：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》高等教育出版社，2018年版  本书编写组：《中国近现代史纲要》，高等教育出版社，2018年版  本书编写组：《思想道德修养与法律基础》，高等教育出版社，2018年版 |
| 125603 工业工程与管理  125100工商管理 | 管理学原理 | 《管理学》编写组，《管理学》，高等教育出版社，2019年 | 同等学力加试科目：  1.市场营销学  2.技术经济学 |
| 思想政治理论 | 本书编写组：《马克思主义基本原理概论》，高等教育出版社，2018年版  本书编写组：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》高等教育出版社，2018年版  本书编写组：《中国近现代史纲要》，高等教育出版社，2018年版  本书编写组：《思想道德修养与法律基础》，高等教育出版社，2018年版 |

**同等学力加试参考教材**

|  |  |
| --- | --- |
| 市场营销学 | 吴健安，聂元昆《市场营销学》（第六版），高等教育出版社，2017年. |
| 技术经济学 | 祝爱民，侯强，于丽娟《技术经济学》（第二版）北京：机械工业出版社，2017年 |
| 管理信息系统 | 王欣编著，《管理信息系统》（第三版），北京：中国水利水电出版社，2020年  黄梯云、李一军主编《管理信息系统》（第六版）北京：高等教育出版社，2016年 |
| 管理会计 | 孙茂竹、支晓强、戴璐，《管理会计学》（第8版），北京：中国人民大学出版社，2018年  单昭祥、韩冰编著，《新编管理会计学辅导与练习》（第三版），东北财经大学出版社，2017年 |
| 财务会计 | 戴德明、林刚、赵西卜主编，《财务会计学（第13版·立体化数字教材版）》，北京：中国人民大学出版社，2021年  戴德明、林刚、赵西卜主编，《财务会计学（第13版·立体化数字教材版）学习指导书》，北京：中国人民大学出版社，2021年 |