**设计学（1403） 学术型**

一、专业介绍

东北电力大学2005年获批设计艺术学硕士学位授予权，并于2006年面向全国招生设计艺术学。2017 年取得设计学一级学科硕士学位授权点。

本学科硕士点旨在培养适合国家或区域性市场经济建设与社会发展需要的具有现代设计交叉理念、掌握设计表现能力及理论水平的能够综合应用于学术研究型高素质设计人才。

本学科硕士点主要以设计跨学科交叉理念与应用为研究重点，学科主要研究方向有：高级时装设计与展示研究、视觉传达设计研究、环境设计艺术研究、数字媒体艺术研究4个相对稳定研究方向。

现有教授9人，在职博士10人、在读博士8人、副教授21人，硕士研究生导师18人。

本学科拥有省级科研平台：吉林省重点领域（服装领域）研究基地，吉林省省级人文社会科学重点研究基地---吉林省服饰文化研究中心，吉林省高校创新团队，吉林省级艺术类实验教学示范中心。学院设有服装技术工作室、形象设计工作室、创意造型工作室、视觉传达设计工作室、环境设计工作室、影视后期制作工作室、展览大厅、表演大厅等实习实践场所。

高级时装设计与展示研究方向主要是对高级时装设计的特性进行系统研究与定位，从服装的色彩、面料、款式造型进行全方位设计，全面分析服装流行趋势、艺术流派、表演形式、审美等，以创造性体现服装设计风格的展示手段、编导策划为研究重点，提炼具有时尚审美价值的服装理论体系。本方向研究起始时间早、研究积淀深厚，服装设计艺术理论与产品生成技术的互促、互融。

环境设计艺术理论研究方向注重环境设计实践与创新能力的深层次研究，强调学科前沿和设计理念的深化。在研究过程中与企业紧密合作，注重环境与公共空间的塑造，通过美学法则和一定的文化底蕴，着力解决经济社会中人与环境空间之间的关系，注重设计文化性提升。以项目驱动的方式进行理论研究活动，强化对科学与艺术完美结合的理解。

视觉传达设计与理论研究方向以研究艺术设计领域内各类视觉图像信息传达为重点，通过不同视觉媒介表现准确传达信息，着重体现设计的时代特征，依托现代科技，赋予视觉艺术新的活力与价值。注重实践与创新能力的深层次研究，强调学科前沿和设计理念的深化。

数字媒体艺术研究方向作为新兴的专业学科，以研究互动媒体艺术、三维数字动画为核心，通过深度强化数字媒体艺术、动画的新理论与创新实践研究，充分拓展区域新媒体艺术、动画艺术理论与技术创新相融合的发展之路。

1. 就业去向

根据学院对近五年毕业生就业情况调查，约有10.4%毕业生进入国家各级党政机关就职，10.1%毕业生选择继续深造，52.1%毕业生进入高等教育单位就职，例如东北电力大学、新疆大学、北华大学、白城师范学院、广东理工学院、大连艺术学院等。13%毕业生进入中初等教育单位就职，例如中央民族大学附属中学、长春五十二中赫行实验学校、武汉市钢城第十六中学等。其余14.4%毕业生均进入相关专业企事业单位就职，例如鲁能集团上海分公司、航天云网云制造科技有限公司等。

**设计（1357）专业硕士学位**

一、专业介绍

东北电力大学2024年获批设计专业硕士学位授予权，并面向全国招生。

设计专业硕士学位点是建立在设计实践基础上的应用型艺术学科，重在设计实践的研究，其目标是在造物活动中实现实用功能与审美理想的统一。本专业硕士点旨在培养具有良好科学素养、艺术修养与经营管理能力，能够熟练运用新科技，从事设计与传播、管理工作的创新、创业、创意融合型高级人才。

本专业学位硕士授权点坚持“新艺科”的办学目标，注重设计、科技与市场相结合，坚持“交叉融合”的总思路，实现设计与多领域的共融共建与创新发展，服务国家文化经济。学科主要研究方向有：高级时装设计与展示、视觉传达设计、环境设计、数字媒体设计4个研究方向。

现有教授9人，在职博士13人、在读博士8人、副教授21人，硕士研究生导师19人。

本专业学位授权点拥有省级科研平台：吉林省重点领域（服装领域）研究基地，吉林省省级人文社会科学重点研究基地---吉林省服饰文化研究中心，吉林省高校创新团队，吉林省级艺术类实验教学示范中心。学院设有服装技术工作室、形象设计工作室、创意造型工作室、视觉传达设计工作室、环境设计工作室、影视后期制作工作室、展览大厅、表演大厅等实习实践场所。

高级时装设计与展示方向主要是以高级时装设计为主干，全面分析服装流行趋势、艺术流派、表演形式、审美等，结合服装生产实践，从服装的色彩、面料、款式造型进行全方位设计，把服装设计的理论研究贯穿于设计与实践的教学之中，培养具有现代设计理念的实践创新型服装设计人才。

环境设计方向注重环境设计实践与创新能力的深层次研究，以人居环境为设计研究核心，结合设计实践，把环境艺术的理论研究贯穿于设计与实践教学之中，培养具有现代设计理念的实践创新型环境艺术设计人才。

视觉传达设计方向以艺术设计领域内各类视觉信息传达为研究重点，运用视觉传达的规律与方法准确传达信息，着重体现设计的时代特征，依托现代科技，赋予视觉艺术新的活力与价值。注重实践与创新能力的提升，强调学科前沿和设计理念的深化，培养具有现代设计理念的实践创新型视觉传达设计人才。

数字媒体设计方向作为新兴的专业学科，以研究互动媒体艺术、三维数字动画为核心，聚焦数字视觉科技发展热点领域，注重人工智能技术与新媒体交互影像艺术创新表达，深挖三维动画技术与艺术结合赋能经济潜力。通过深度强化数字媒体艺术新理论与创新实践研究，充分拓展区域新媒体艺术与技术创新相融合的发展之路，培养具有现代设计理念的数字媒体设计人才。

1. 就业去向

根据学院对近五年毕业生就业情况调查，约有10.4%毕业生进入国家各级党政机关就职，10.1%毕业生选择继续深造，52.1%毕业生进入高等教育单位就职，例如东北电力大学、新疆大学、北华大学、白城师范学院、广东理工学院、大连艺术学院等。13%毕业生进入中初等教育单位就职，例如中央民族大学附属中学、长春五十二中赫行实验学校、武汉市钢城第十六中学等。其余14.4%毕业生均进入相关专业企事业单位就职，例如鲁能集团上海分公司、航天云网云制造科技有限公司等。