

体育管理学

参考书目：《体育管理学》张瑞林主编，高等教育出版社，2015 年。

考试大纲

一、绪论

- （一）体育管理学形成的影响因素
- （二）我国体育管理学的内容体系及变化
- （三）体育管理与管理学的关系
- （四）体育管理学的性质
- （五）体育管理学的研究对象和研究方法

二、体育管理原理

- （一）体育管理原理的概念、特征及意义
- （二）人本原理
- （三）责任原理
- （四）效益原理
- （五）动态原理

三、体育管理职能与方法

- （一）体育决策的种类和制定过程
- （二）体育管理职能的基本内容

四、体育战略管理

- （一）体育战略管理的概念及特征
- （二）体育战略要素
- （三）体育战略管理的基本内容
- （四）体育战略管理的变革与发展

五、体育组织管理

- （一）体育组织的要素及分类
- （二）体育组织管理的基本内容
- （三）体育组织管理的变革与发展的内容与举措
- （四）我国全民健身公共服务“一臂间隔”运作模式

六、体育绩效管理

- （一）体育绩效管理的定义及作用
- （二）体育绩效管理的基本内容
- （三）体育绩效管理变革与发展的内容和举措

七、运动训练与体育赛事管理

- （一）运动训练与赛事管理的相关概念
- （二）运动训练与体育赛事管理系统
- （三）运动训练与体育赛事管理的特点
- （四）运动训练项目管理、人员管理、经费管理、场地设施管理

(五) 运动训练梯队管理

(六) 体育赛事管理

八、群众体育管理

(一) 群众体育管理的概念、特点、方法及体制

(二) 全民健身公共服务体系建设

(三) 城市体育管理

(四) 农村体育管理

九、体育产业管理

(一) 体育产业管理概述

(二) 我国现行体育产业管理体制

(三) 我国体育产业管理体制的改革和发展

(四) 体育产业结构概述

(五) 体育产业结构优化

(六) 体育产业管理内容

十、体育信息管理

(一) 体育信息的收集、加工整理、检索与研究

(二) 信息管理系统的结构

(三) 体育信息管理系统的开发