

管理学

参考书目：《管理学》陈传明主编，高等教育出版社，2019 年。

考试大纲

一、管理导论

- （一）管理的内涵、管理的本质
- （二）管理的基本原理、管理的基本方法

二、管理理论的历史演变

- （一）古典管理理论
- （二）现代管理流派
- （三）当代管理理论

三、决策与决策过程

- （一）决策及其任务
- （二）决策的类型与特征
- （三）决策过程与影响因素

四、环境分析与理性决策

- （一）环境分类、环境分析的常用方法——一般环境、具体环境、内外部环境
- （二）理性决策、非理性决策和行为决策
- （三）决策方法——活动方案生成方法、选择活动方案的评价方法

五、决策的实施

- （一）实施决策的计划制定
- （二）推进计划的流程和方法——目标管理

六、组织设计

- （一）组织设计的任务与原则
- （二）组织的概念、形式、演变趋势
- （三）组织整合

七、人员配备

- （一）人员配备的任务、工作内容和原则
- （二）人员选聘的标准、途径与方法
- （三）人事考评的要素
- （四）人员培训的方法

八、组织文化

- （一）组织文化概念、分类、特征、影响因素
- （二）组织文化的构成与功能
- （三）组织文化塑造

九、领导

- （一）领导的内涵与特征
- （二）领导理论的具体内容

十、激励

- (一) 激励基础——人性假设及其发展
- (二) 激励理论
- (三) 激励方法

十一、沟通

- (一) 沟通的含义、过程、类型
- (二) 沟通障碍及其克服
- (三) 冲突及其管理

十二、控制的类型与过程

- (一) 控制的内涵与原则
- (二) 控制的类型
- (三) 控制的过程

十三、组织变革与创新

- (一) 组织变革模式和路径
- (二) 组织变革的障碍
- (三) 组织变革过程管理