

考试科目：新闻传播学理论基础

参考书目：

1. 《新闻学概论》（第七版），李良荣著，复旦大学出版社，2021 年版。

2. 《传播学原理》（第三版），张国良著，复旦大学出版社，2021 年版。

考试大纲：

一、新闻

- （一）新闻基本特点
- （二）两种新闻定义
- （三）新闻与信息、新闻与宣传、新闻与舆论
- （四）新闻要素与新闻类别
- （五）世界各国新闻学主导性理论

二、新闻的真实性

- （一）新闻真实性的基本要求
- （二）真实性是新闻的生命
- （三）新闻失实的主要表现及性质
- （四）“后真相时代”与新闻失实

三、互联网与新媒体

- （一）互联网与新媒体的现状与传播特点
- （二）互联网与新媒体引发新问题
- （三）互联网造就传媒业新业态
- （四）微博、微信和新闻客户端等新媒体传播

（五）新媒体在大型体育赛事传播中的现状、特点与趋势

四、新闻事业的功能与效果

- （一）新闻事业的一般功能
- （二）新闻媒介的正效应与负效应
- （三）新闻媒介的功能定位
- （四）我国新闻媒体的作用和任务
- （五）建设新型主流媒体

五、新闻事业的党性原则

- （一）党性原则——马克思主义新闻思想的精髓
- （二）党性原则是中国新闻事业的一项基本制度
- （三）坚持党性原则的极端重要性

六、舆论引导与舆论监督

- （一）舆论监督与舆论引导相辅相成
- （二）舆论引导
- （三）舆论监督
- （四）舆论新格局

七、新闻媒介的受众

- （一）受众定义与特点
- （二）受众细分与定位
- （三）受众和媒体认知
- （四）受众地位的新变化

八、新闻工作者的修养

- （一）新闻专业理念
- （二）新闻工作者的职业道德

(三) 中国新闻工作者的基本素养

(四) 体育新闻从业者应具有素质与修养

九、传播概观

(一) 传播的含义

(二) 传播的类型

(三) 传播学的学科特性

(四) 传播学的沿革

(五) 中国传播学的历程

十、传播的结构与功能

(一) 线性模式

(二) 控制论模式

(三) 社会模式

(四) 传播的四大功能

(五) 传播功能的相对性和双向性

(六) 传播的正功能和负功能

(七) 体育传播的社会功能

十一、传播技术的演进

(一) 麦克卢汉的媒介理论

(二) 梅罗维茨的“情境”理论

(三) 威廉斯的“文化”理论

(四) 莱文森的“新新媒介”研究

(五) 其他若干媒介理论

十二、传播制度的变迁

(一) 把关人理论

(二) 传播的法制与伦理

十三、传播主体的形貌

- (一) 传者观察
- (二) 受者图像
- (三) 受众研究的主要视角
- (四) 受众研究的经典理论
- (五) 传受者展望

十四、各类传播的主要成果

- (一) 人际传播的探索与成果
- (二) 群体传播的探索与成果
- (三) 组织传播的发生与发展

十五、大众传播的理论和实践

- (一) 大众传播概述
- (二) 从迷思到科学：早期研究
- (三) 从单一到多元：近期研究
 - 1. 多元效果理论
 - 2. “议程设置功能”理论
 - 3. “涵化”理论
 - 4. “知识沟”理论
 - 5. “沉默螺旋”理论
 - 6. “第三人效果”理论
 - 7. “框架”理论