



目录 CONTENTS

学校概况	02
学科简介（学术学位）	18
学科简介（专业学位）	44
硕士研究生招生专业一览表（学术学位）	54
硕士研究生招生专业一览表（专业学位）	55
硕士研究生招生热点问答	56

学校概况



掩卷回望，岁月流金。北京印刷学院以“传承弘扬印刷文明，创新发展出版文化”为办学使命，开启中国出版印刷高等教育的先河。学校隶属北京市，由北京市人民政府和国家新闻出版总署共建。前身是1958年中华人民共和国文化部建立的文化学院；1961年文化学院停办，其印刷工艺系并入中央工艺美术学院；1978年，经国务院批准，在中央工艺美术学院印刷工艺系基础上组建北京印刷学院，由原国家出版事业管理局管理；2000年，学校划归北京市。经过60余年的建设和发展，学校现已成为在印刷与包装、出版与传播、设计与艺术三个领域具有明显优势和特色，工、文、艺、管协调发展，国内唯一专门为出版传媒全产业链培养人才的

全日制高水平特色型高等院校，被誉为业界名校。

砥砺奋进，硕果累累。学校坚持立德树人，以“守正出新 笃志敏行”为校训，持续为国家传媒科技、传媒文化、传媒艺术、传媒管理人才培养提供北印方案。现有全日制本科生、研究生、留学生、继续教育学生近万人。拥有国家级一流本科专业建设点7个，分别是编辑出版学、印刷工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、数字出版、机械工程、动画，国家级特色专业建设点2个，北京高校重点建设一流本科专业2个，北京市级一流专业建设点6个，北京市特色专业建设点4个，现有11个二级学院(教学部)，26个本科专业招生。北京印刷学院于1998年获得硕士学位

1958 原文化学院
印刷工艺系

1960 原中央工艺
美术学院

1983 租用大兴县
招待所办学

1988 北京印刷学院
东门

2018 北京印刷学院
新貌

传承 合作 发展
李岚清

2008年10月，原中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志为北京印刷学院50周年校庆题词

授权资格，2009年获得“少数民族高层次骨干人才培养计划”研究生招生资格，2010年取得专业学位授权资格。学校坚持以特色学科建设提升核心竞争力，现有新闻传播学等12个一级学科硕士学位授权点，出版等5个专业学位授权点，其中设计学、新闻传播学为

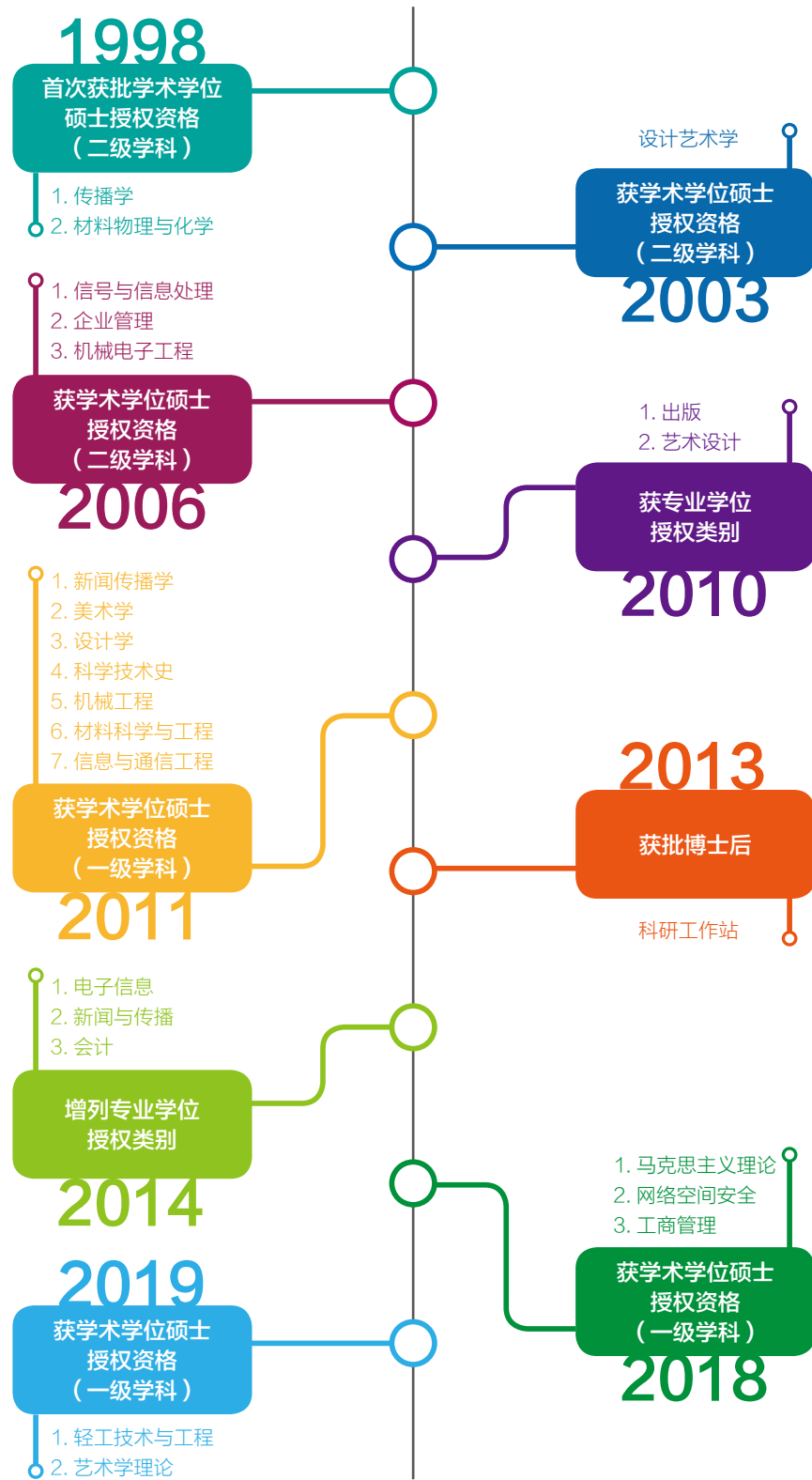
北京高校高精尖学科。4个北京市重点建设学科，2个北京高校高精尖学科。学校拥有博士后科研工作站，具有独立招收和培养博士后资格。2018年，学校获批北京市新增博士学位授予立项建设单位。



北京印刷学院高锦宏书记在第十三届中国北京国际文化创意产业博览会上向北京市领导介绍学校情况



北京印刷学院罗学科校长在第十九届中国北京国际科技产业博览会上向北京市领导介绍学校情况



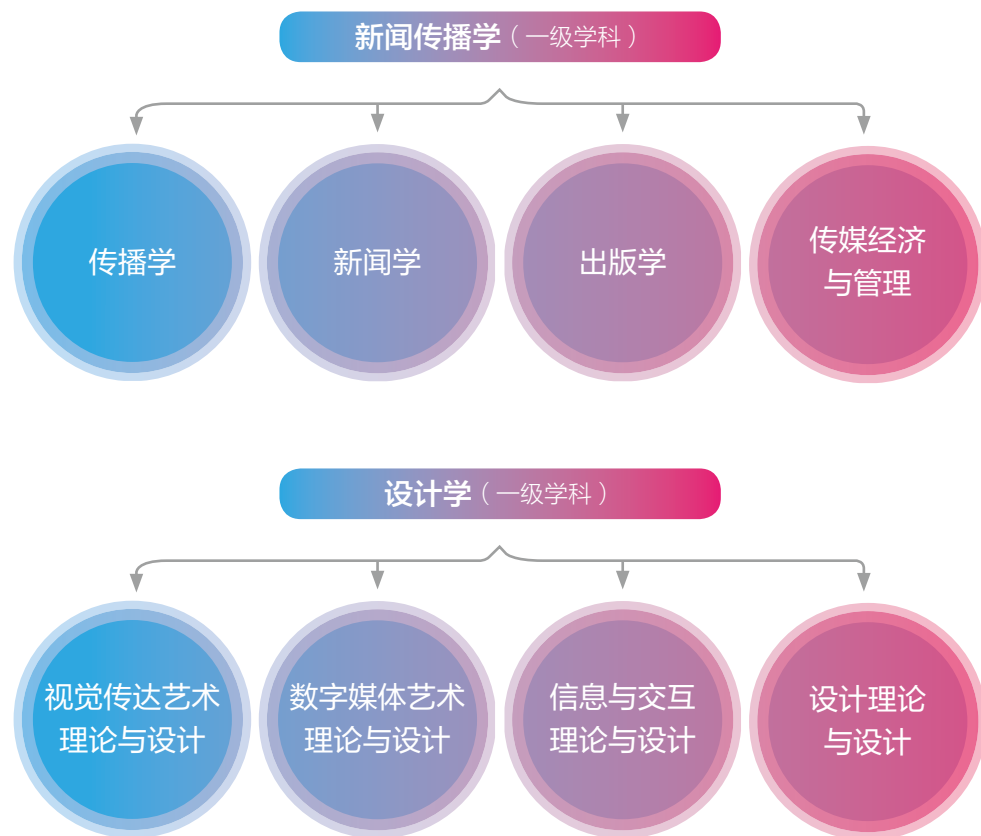
北京市教委关于公布北京高校高精尖学科建设名单的通知



罗学科校长交换签约文本

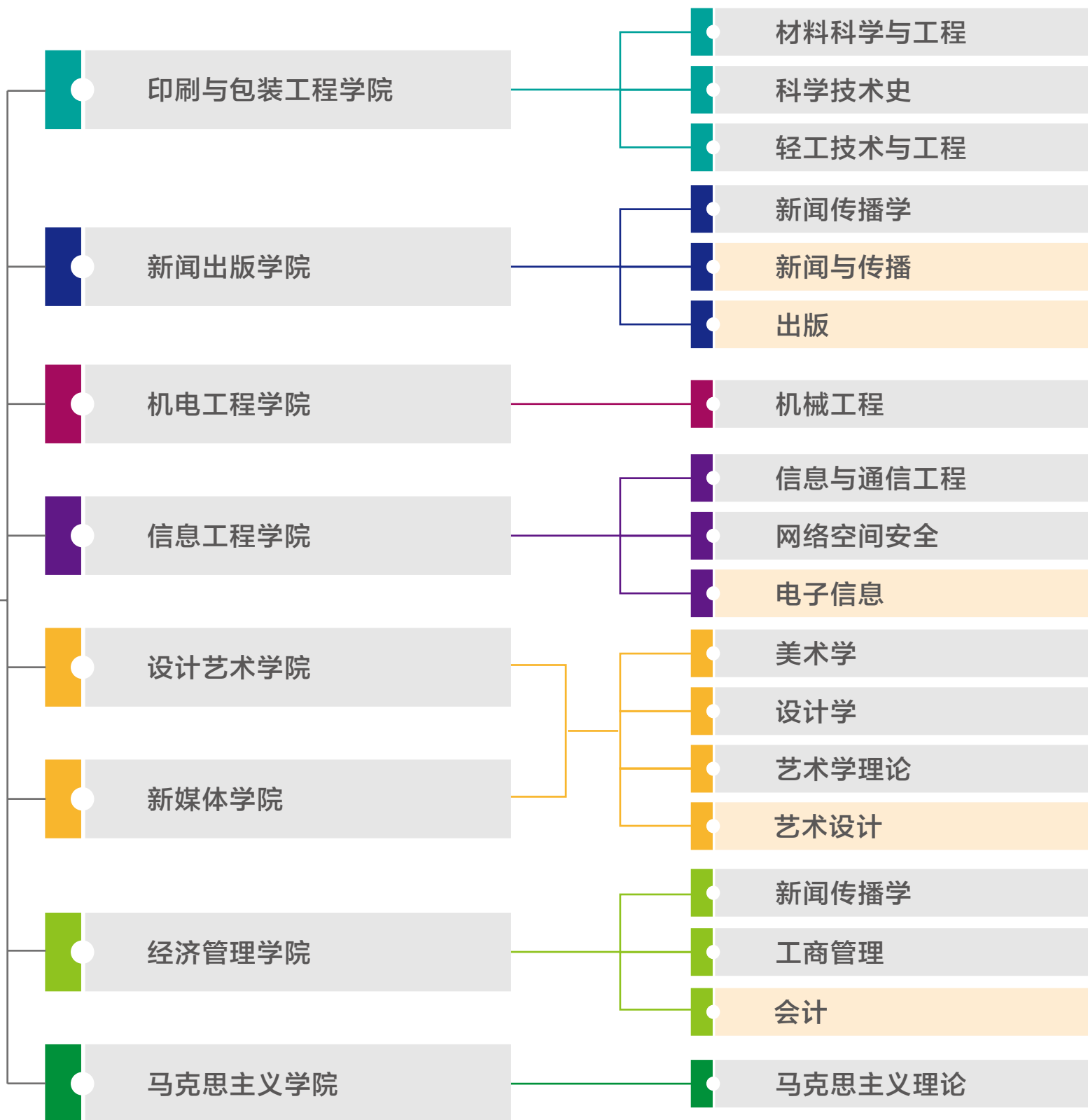
北京高校高精尖学科建设名单统计表（市属高校）

序号	单位名称	高精尖学科总数	高精尖学科名称	其中共建学科总数
1	首都师范大学	5	教育学（共建）	3
			中国语言文学（共建）	
			历史学（共建）	
			马克思主义理论	
			艺术类学科群	
2	北京工业大学	4	机械工程（共建）	3
			控制科学与工程（共建）	
			材料科学与工程（共建）	
			光学工程	
3	首都医科大学	3	口腔医学（共建）	3
			临床医学（共建）	
			基础医学（共建）	
4	北京工商大学	3	食品科学与工程（共建）	2
			工商管理（共建）	
			应用经济学	
5	首都经济贸易大学	3	应用经济学（共建）	2
			工商管理（共建）	
			统计学	
6	北京建筑大学	3	建筑学（共建）	1
			土木工程	
			测绘科学与技术	
7	北京印刷学院	2	新闻传播学（共建）	1
			设计学	
8	北京第二外国语学院	2	外国语言文学（共建）	1
			旅游管理	
9	北京电影学院	2	艺术学理论（共建）	1
			电影学	
10	北京信息科技大学	2	仪器科学与技术（共建）	1
			机械工程	
11	北京联合大学	2	工商管理（共建）	1
			北京学	
12	北方工业大学	1	控制科学与工程（共建）	1
13	北京服装学院	1	设计学（共建）	1
14	北京石油化工学院	1	机械工程（共建）	1
15	北京农学院	1	园艺学（共建）	1
16	首都体育学院	1	体育学（共建）	1
17	北京物资学院	1	管理科学与工程（共建）	1
18	中国音乐学院	1	音乐与舞蹈学（共建）	1
19	中国戏曲学院	1	戏剧与影视学（共建）	1
20	北京舞蹈学院	1	音乐与舞蹈学（共建）	1



王关义副校长组织召开高精尖学科专家论证会

北京印刷学院



人才强校，锐意进取。学校拥有一大批全国和北京市新闻出版行业领军人才、中国出版政府奖、毕昇印刷杰出成就奖获得者、北京市高创计划领军人才等为代表的行业领军人才团队和百余名行业高端人才组成的特聘兼职教授团队，此外还拥有一批国务院政府特殊津贴专家、北京市人才强校计划高层次人才、长城学者、全国优秀教师、北京市优秀教师、北京市科技新星、青年拔尖人才等高层次人

才和优秀教学人才。硕士研究生导师 200 余人，国家级高层次人才 6 人；全国新闻出版行业领军人才 7 人；毕昇印刷杰出成就奖 3 人；省部级各类优秀人才 41 人次；省部级以上学术创新团队 10 个；学术带头人和骨干教师在国际标准化组织印刷标准技术委员会、中国印刷技术协会、中国出版协会、中国美术家协会等国际、国内重要学术团体担任领导职务。



我校教师设计第 29 届北京奥运的 5 盎司金属金币

铸就品牌，彰显特色。现有国家绿色印刷包装产业协同创新基地、北京市印刷电子工程技术研究中心、国家数字复合出版系统工程实验室、数字媒体艺术北京市重点实验室、新闻出版领域关键技术应用与服务综合实验室、高端印刷装备信号与信号处理北京市重点实验室、北京文化产业与出版传媒研究基地等 11 个省部级重点实验室，在印刷包装材料与装备技术研发、出版印刷传媒新技术应用及行业发展咨询等方面取得了系列成果，拥有印刷油墨、环保及智能包装材料与技术等方面多项自主知识产权并推广应用，持续发布《中国印刷业发展报告》《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》等行业发展报告，制定由我国主导的首个印刷领域国际

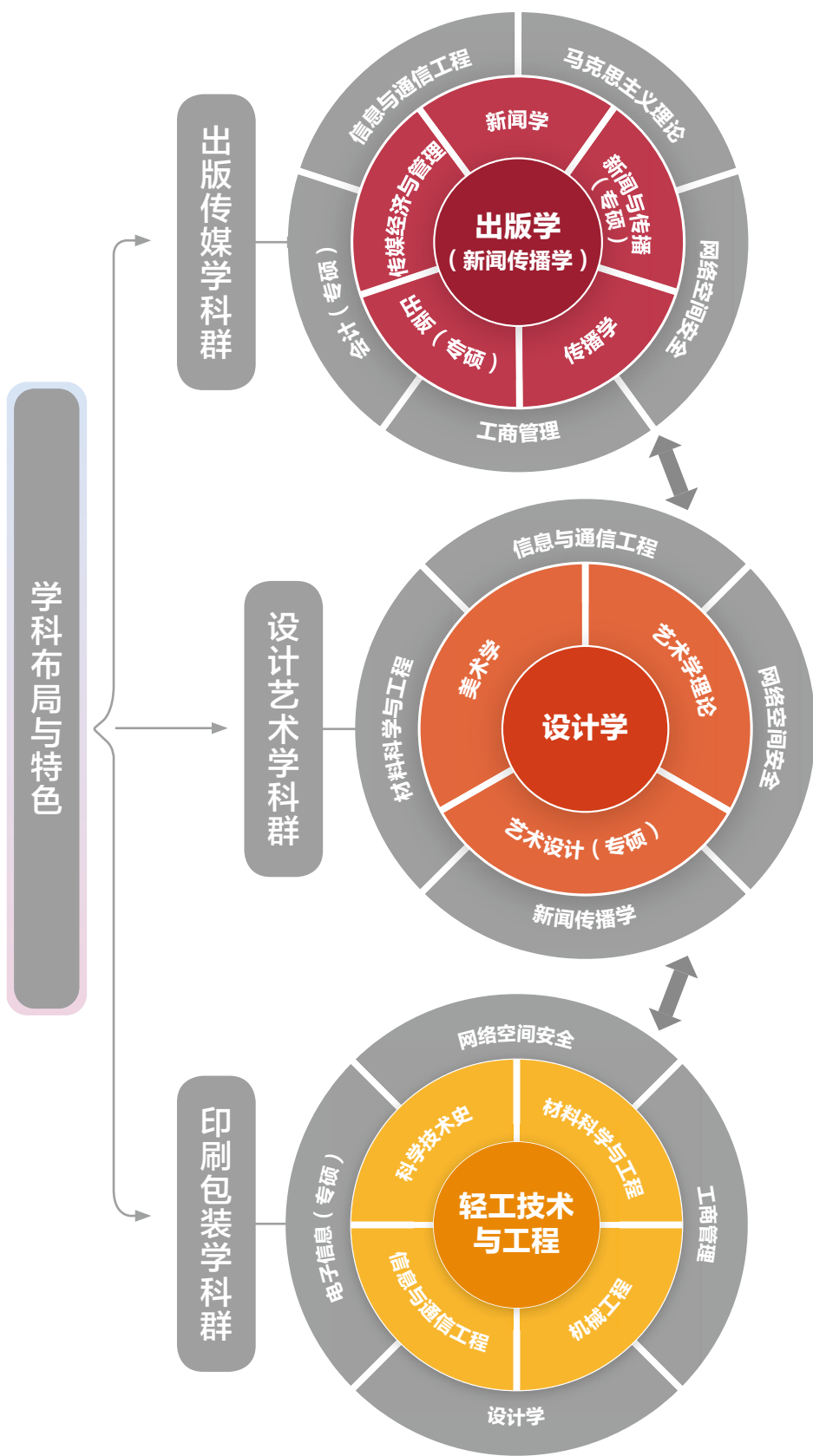
标准以及图书发行新技术应用等系列国家标准和行业标准，引领出版印刷产业转型升级。围绕“创意设计 艺工融合”的办学特色，形成了以北京绿色印刷包装产业技术研究院的科研成果转化平台为基础，大学科技园、文化创意产业园和大学生创新创业园相互支撑、融合发展的“一院三园”双创发展模式，形成“北印科创”“北印文创”双亮点，建设产学研用一体化产业综合体。围绕国家大型活动、国家战略性新兴产业发展、北京“四个中心”建设以及出版印刷产业转型升级和融合发展，开展系列科技攻关、创意设计和咨询决策研究，创作一批服务国家重大活动的高水平文创作品，取得《北京市出版物印刷保障首都核心功能建设升级指南》等一批彰显特色服务行业和首都的研究成果。

▼ 我校教师设计的《千里江山图》水墨动画长卷亮相 APEC 会议中心



金耀蓝环卫车辆色彩设计在 2015 年九三天安门广场抗战阅兵式上发布





开放办学，国际知名。先后与美国、俄罗斯等 30 多个国家和地区的 50 余所大学和科研机构建立了校际合作与交流关系，校际间师生交流密切。近年来，学校积极开展留学生教育，年均招收 300 余名国际学生，为我国印刷包装企业走向“一带一路”沿线地区和国家提供人才支撑。2017 年学校入选北京市首批“一带一路”国家人才培养基地，并成为基地秘书处单位。

面向未来，学校将始终牢记办学之初被赋予的国家使命与行业责任，把握“坚持立德树人，提高人才培养质量和高素质人才培养能力”这个根本，

坚持面向首都发展、面向出版传媒行业，彰显服务出版传媒全产业链为主线的学科特色，工科与文科结合、艺术与科技结合、理论与实践结合的复合应用型人才培养特色和传承弘扬中华印刷文明、创新发展红色出版文化的文化特色，深化“特色发展、开放办学、协同创新和绿色发展”四大战略，实施“教育创新、人才强校、科技创新能力提升、文化传承创新和党建强基固本”五项工程。坚守育人初心，勇担强国使命，继往开来，开拓创新，按照学校第三次党代会确立的“三步走”战略，为建设特色鲜明高水平出版传媒大学而不懈奋斗。



北京印刷学院学科简介 (学术学位)



马克思主义理论

“马克思主义理论”于2018年获批一级学科硕士学位授权资格，下设马克思主义基本原理、马克思主义中国化研究和思想政治教育3个二级学科。本学科是在开展思想政治理论课教学、合作共办文化产业管理专业、参与新闻传播学一级学科硕士点建设的基础上发展起来的，是校级重点建设学科。该学科的“马克思主义中国化”教学团队是北京市优秀教学团队，学科团队中有全国思想政治理论课教学名师、全国新闻出版行业领军人才、北京市教学名师、北京市中青年骨干教师、北京市思想政治理论课特级教师、北京市青年拔尖人才和北京市青年英才。

本学科扎根新闻出版行业，以“方言”构建“大思政”格局，坚持把马克思主义理论学科建设的基本要求与新闻出版行业人才培养的特殊需求相结合，强调马克思主义理论在行业的应用研究，在马克思主义新闻出版观、版权保护与文化传播力提升、传统文化现代化与马克思主义中国化、马克思主义中国化代表人物研究等领域形成了一批特色研究成果。本学科点是北京高校中国特色社会主义理论研究协同创新中心的成员单位，近5年完成国家社科基金等国家及省部级项目36项，出版学术专著和教材25部，发表学术论文275篇，其中在《人民日报》、《光明日报》理论版发表近10篇理论文章。



新闻传播学

北京印刷学院新闻传播学科硕士研究生培养已有 20 余年历史。1998 年获批传播学硕士学位点，是北京地区最早的四个传播学硕士点之一；2003 年传播学获批“北京市重点建设学科”。2010 年取得新闻传播学一级学科授权资格。2019 年，学校新闻出版学院与中国人民大学新闻学院共建新闻传播学科，并获批“北京市高精尖学科”。本学科下设新闻学、传播学、出版学、传媒经济与管理 4 个学科方向。

我校新闻传播学科在历次全国学科评估中，均排在北京市属高校首位。2017 年发布的第四轮学科评估结果显示，北京印刷学院新闻传播学在北京市属高校中稳居第一名，在北京市所

有参评高校（包括央属高校）中位列第五，仅排在中国人民大学、中国传媒大学、清华大学、北京大学之后。硕士点与海外著名高校和研究机构建立广泛联系，先后与美国佩斯大学、英国斯特灵大学等开展“1+1”联合培养项目。

我校新闻传播学科以出版传播研究为核心，立足首都，服务新闻出版及相关行业，注重理论研究的同时，突出应用研究，形成了以出版传播为核心、以数字出版与传播为引领、多学科融合发展的学科特色，致力于培养“工科与文科结合、艺术与科技结合、理论与实践结合”的复合应用型高水平出版传媒人才，热诚欢迎有志之士报考。



中图常务副总经理张纪臣受聘我院兼职教授并做“数字时代的国际出版产业与国际书展”讲座



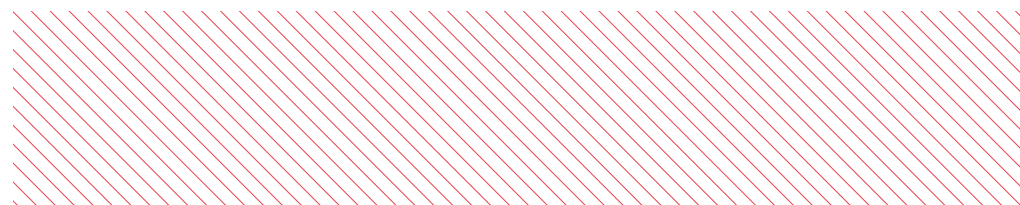
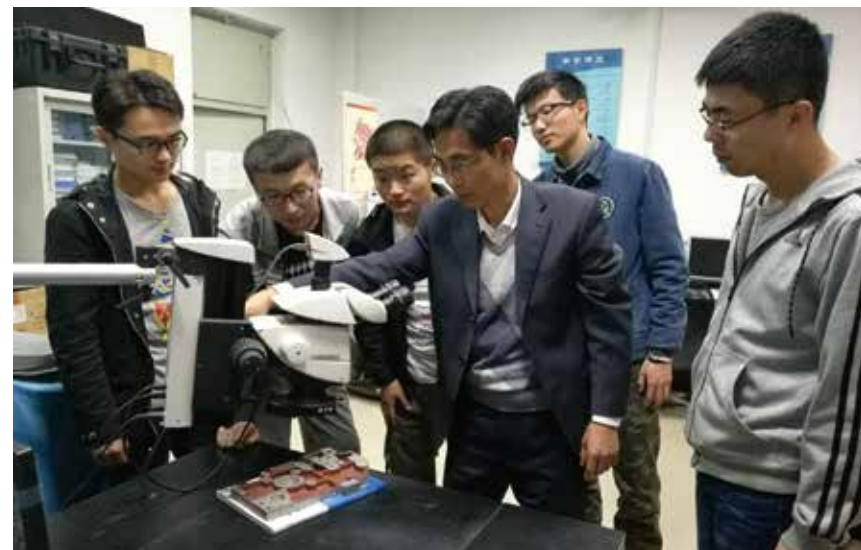
斯特灵大学学术周活动



国际交流 - 赴美国怀俄明大学国际交流

科学技术史

科学技术史一级学科于 2011 年获得硕士学位授权资格，由北京印刷学院、中国印刷博物馆合作共建，设印刷科技史、印刷文化遗产、印刷科技与社会等研究方向。从 2012 年开始招收硕士研究生，并与相关高校合作培养硕士、博士研究生，依托北京印刷学院 / 北京绿色印刷包装产业技术研究院博士后科研工作站招收培养博士后，是该领域集学术研究、学术交流、展览展示、科普宣传和人才培养为一体的重要基地。本学科于 1992 年成立印刷史研究室，至今已主办 9 届中国印刷史学术研讨会，2001 年至今为中国印刷技术协会印刷史研究委员会的主要发起和挂靠单位，2007 年起组建印刷品无损分析、保护修复、科技鉴定三个科技平台并成立纸质品保护修复与科技鉴定研究所，2012 年与扬州广陵古籍刻印社共建中国印刷文化遗产研究中心，2017 年至今为中国钱币学会纸币专业委员会主任委员和秘书长单位。在国内外印刷科技史、印刷文化遗产、印刷科技与社会等相关领域具有较大的影响力和较高知名度。本学科的毕业生在各级党政机关、事业单位、央企、地方高校及高新技术企业就业，或继续深造攻读博士学位。





机械工程

本学科于 2011 年获得一级学科硕士学位授权点，学科下设“数字化设计与智能制造”、“印刷机械检测及故障诊断”、“印刷装备创新设计与仿真”、“机电系统控制及物流装备自动化”、“物联网技术与智慧物流”五个研究方向。拥有数字化印刷装备北京市重点实验室、印刷装备北京市高等学校工程研究中心和国家印刷机械质量监督检验中心等研究基地。

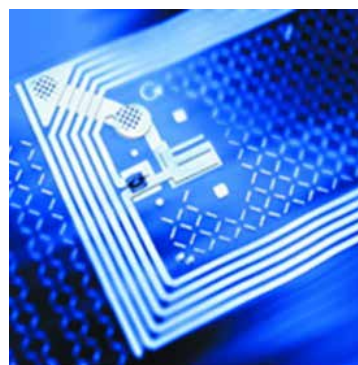
本学科现有兼职教授国家千人计划特聘专家 1 人，长江学者特聘教授 2 人；博士后合作导师 3 人，博士生导师 3 人，硕士生导师 24 人；另还有留学生研究生导师 12 人，校外兼职导师 20 人。近 5 年承担国家科技支撑计划、国家自然科学基金、北京市重大科技成果转化项目等各类项目 60 多项。获得北京市及其他省部级科技奖 10 余项，授权发明专利 70 余项，实用新型专利 100 余项，发表学术论文 200 余篇，其中被 SCI、EI 检索 100 余篇。

毕业研究生大多主要在校、中国印钞造币总公司、中国邮政总公司、中国印刷科学技术研究院、国家科技馆、国家知识产权中心等科研院所企事业单位以及西门子、海德堡、惠普等外资企业和行业各大上市公司，从事教学科研、技术、管理等工作。

材料科学与工程

材料科学与工程一级学科 1998 年获批硕士授权点，1999 年开始招收硕士研究生，迄今已经培养 278 名硕士研究生。50 余人考取中国科学院化学研究所、北京航空航天大学、北京化工大学、华南理工大学等国内知名高校以及英国利兹大学、日本千叶大学等国外高校博士研究生，或就业于国家新闻出版总署、财政部等政府部门、中国印刷科学技术研究院等国企从事管理、技术研发工作，或就职于高校从事教学科研工作，毕业生就业率 100%。在印刷包装领域人才培养、技术研发、管理等方面发挥着重要作用。

材料科学与工程聚焦印刷包装和印刷电子产业国内外技术前沿和发展动态，经过 20 多年的建设，凝练出材料学、材料物理与化学、材料加工工程、印刷电子材料与技术 4 个稳定的学科方向，搭建了印刷包装材料与技术、印刷电子材料与技术等省部级学科平台，围绕印刷包装和印刷电子产业链对绿色环保和功能材料的需求，积极开展新材料研发及相关基础理论研究，积累了一定的科技创新成果。学科团队 52 人，其中教授 22 人（占 42%），博士学位 43 人（占 83%）。承担省部级及以上项目 64 项，发表学术论文 464 篇，获省部级及协会科技类奖项 7 项，授权发明专利 67 件，编写国家 / 行业标准 15 部。在推动和引导行业转型升级、印刷电子新兴产业发展等方面形成了明显优势和特色。



信息与通信工程

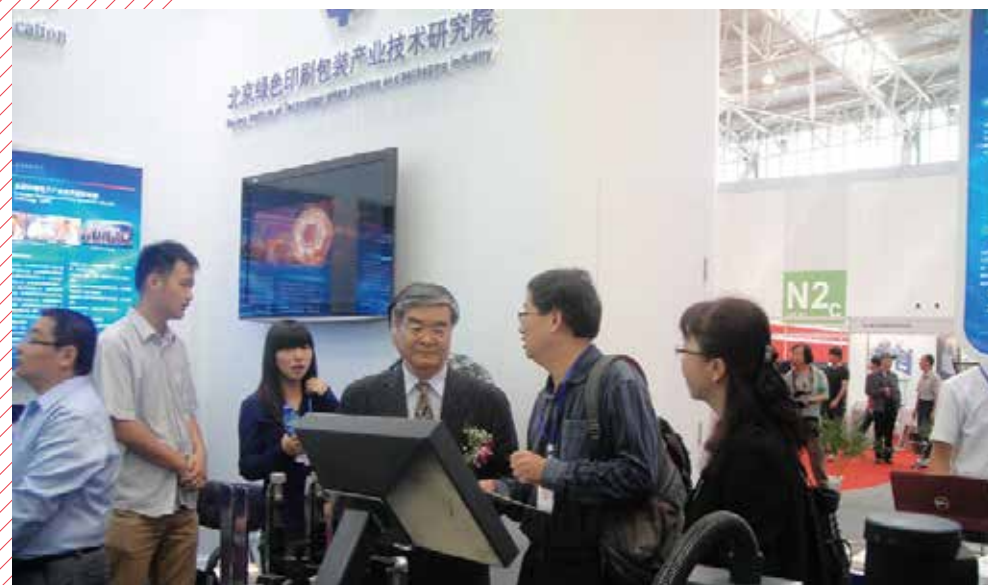
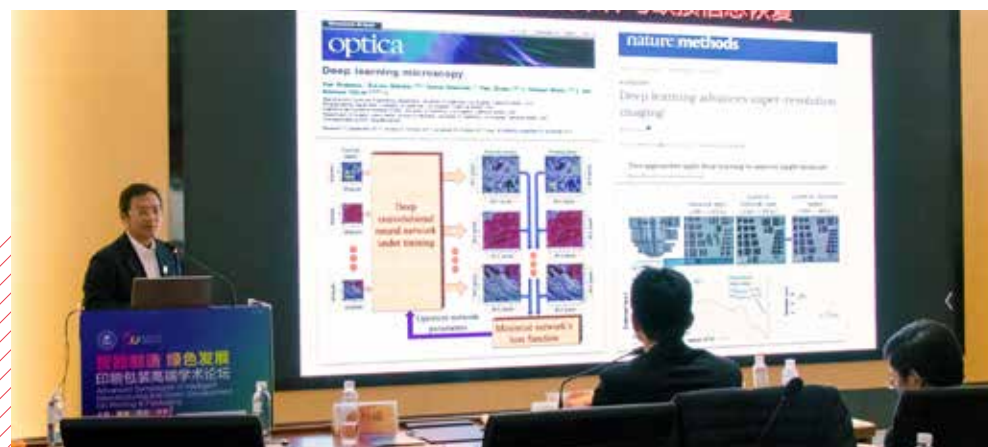
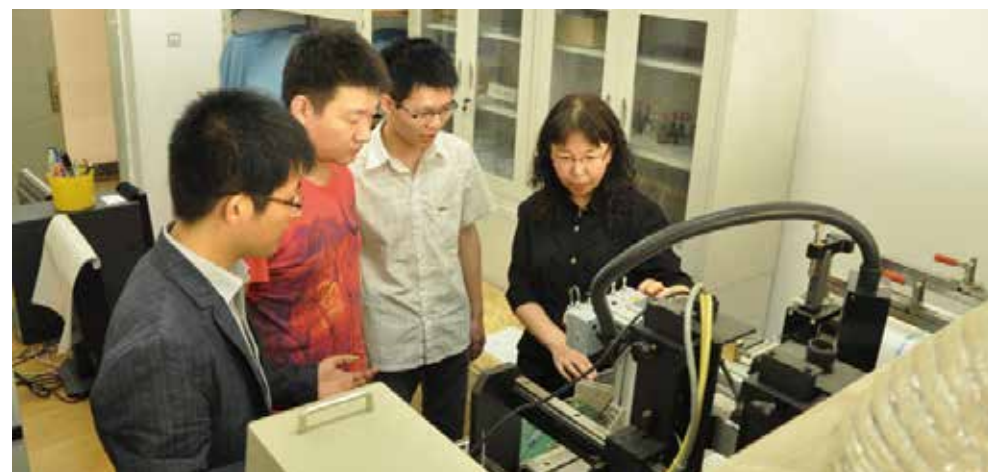
本学科前身是 2002 年获批的信号与信息处理北京市重点建设学科，该学科于 2006 年获得硕士学位授予权。2010 年，在此学位点的基础上，获批了“信息与通信工程”硕士学位授权。本学科以信息、通信、计算机和人工智能等相关领域的科学研究和人才培养为目标，且在长期发展过程中，在印刷媒体、智能包装、数字出版等应用领域形成了突出的研究特色和学科优势。

本学科的主要研究方向：信号检测与智能控制、图像安全与智能物联网、移动传媒与人机交互、数字印刷与出版大数据、“AI+”融合及创新应用。

本学科现有教授 10 人，其中长江学者（外聘）1 人，北京市长城学者 1 人；北京市学术创新团队 3 个，校级科研创新团队 1 个。发展依托的高层次科研平台：北京市重点实验室“高端印刷装备信号与信息处理实验室”、国家新闻出版广电总局重点实验室“新闻出版领域关键技术应用研究与服务综合实验室”。实验室总面积达 3000 多平米，设备总值达 2000 多万元。

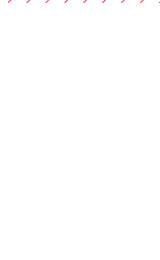
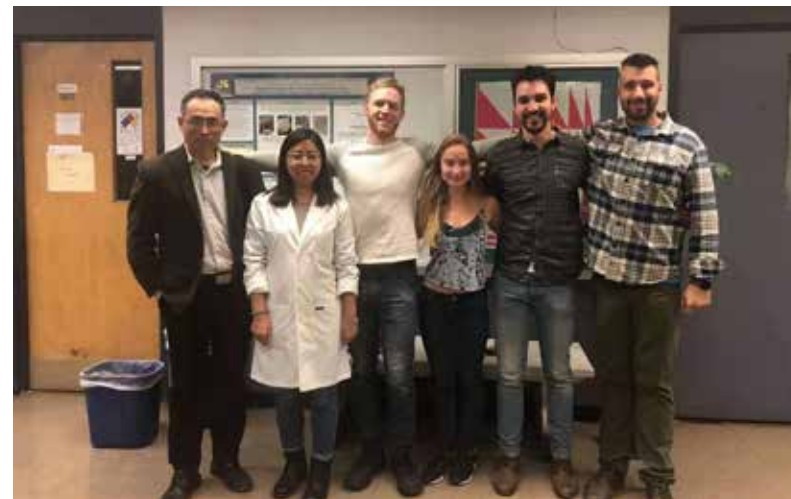
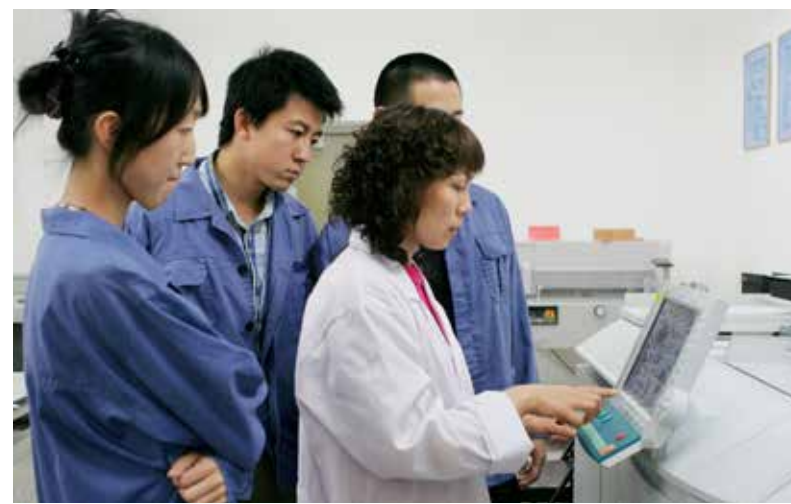
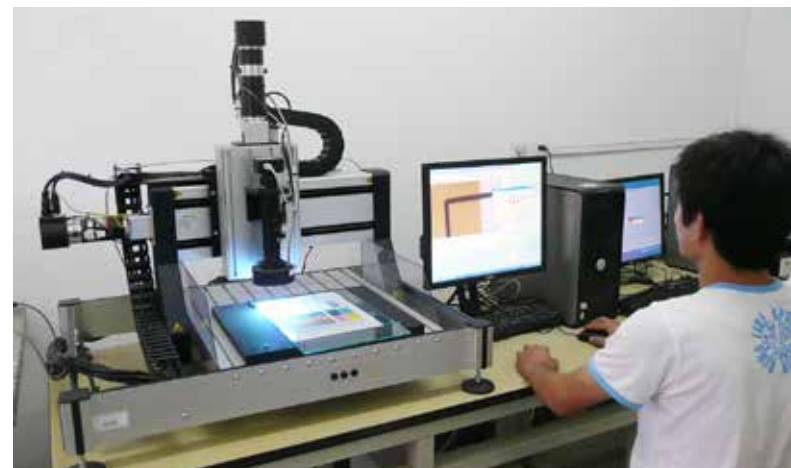
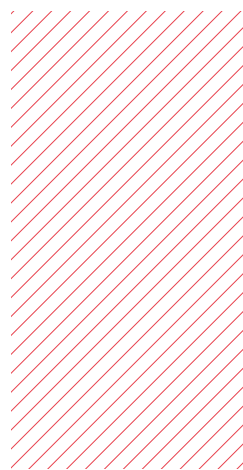
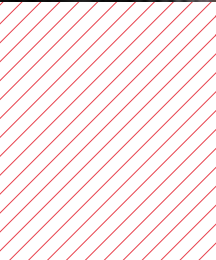
本学科主持完成和在研的省部级以上科研项目近 20 项，其中国家基金项目 7 项，年均科研经费达到 600 多万元。2015 本学科年获得中国产学研合作创新成果二等奖 1 项，2016 年获得吴文俊人工智能科学技术创新奖二等奖 1 项；获得国家发明专利授权 200 余件。同时，本学科是中国人工智能学会常务理事单位、中国人工智能学会智能传媒专业委员会主任单位、中国印工协印机分会印刷机械与控制专家委员会主任单位等。

本学科毕业研究主要在北京地区 ICT（信息通信）行业企事业单位就业，如：北大方正电子有限公司、大恒图像视觉有限公司、铁道部科学研究院、佳能（中国）有限公司北京分公司、北京凌云光子技术有限公司、北京华夏视科图像技术有限公司、中科纳新印刷技术有限公司、北京展讯高科通信技术有限公司、北京汉林信通信息技术有限公司、北京北人富士印刷机械有限公司、中国印刷科学技术研究院、国家气象局等。同时，有部分毕业生考入北京邮电大学、中科院信息所、华北电力大学、武汉理工大学等，继续攻读博士学位。



轻工技术与工程

轻工技术与工程一级学科下设印刷与包装工程、图像科学与工程、绿色包装与设计、智能包装四个研究方向。本学科拥有印刷包装材料与技术北京市重点实验室、北京市印刷电子工程技术研究中心、北京市印刷工程综合训练中心、北京绿色印刷包装产业技术研究院、国家绿色印刷包装产业协同创新基地、绿色印刷与出版技术国际科技合作基地等学科平台，致力培养引领印刷包装领域技术发展的领军人才。学科团队成员在教育部轻工类教指委、ISO/TC130 国际标准化组织、中国印刷技术协会、中国印刷标委会、全国油墨标委会等国际国内印刷包装领域的学术组织中担任重要职务；多人获北京市教学名师、“高创计划”教学名师、毕昇奖、全国新闻出版行业领军人才等荣誉称号；多次主办/协办国际、国内印刷包装高水平学术会议；承担国家级、省部级、市委办局级、横向课题等科研项目，在国内外印刷、包装及相关领域具有较高知名度和较大影响力。





网络空间安全

网络和 Information 技术的迅猛发展极大促进了经济社会繁荣进步，也为网络新闻出版业带来新的机遇和挑战。面对国家网络空间安全发展的重大战略需求，国务院学位办批准北京印刷学院增设列网络空间安全一级学科硕士学位授权点，2019 年开始硕士研究生招生。

本学科包括“密码应用技术”、“数字版权保护”、“数字内容安全”和“网络舆情分析”四个研究方向，依托新闻出版领域关键技术应用研究与服务综合实验室（省部级）、国家绿色印刷包装产业协同创新基地（省部级）、新闻出版署出版物资产大数据分析重点实验室、数字版权保护技术研究中心、大学生创新基地等平台，为本学科研究生的培养提供良好的实验、实习、训练基地。

网络空间安全学科现有教师 16 人，其中教授 6 名，副教授 2 人，讲师 8 人，研究生专职导师 7 人。师资队伍 81.3% 具有博士学位。科研团队成员近 5 年获 2 项省部级及以上科技奖，承担 3 项国家自然科学基金，北京市自然科学基金重点项目（B 类）2 项，北京市自然科学基金自然基 2 项，北京市教委科技面上项目等（包括北京市其他局、横向课题）共计 50 项，出版专著 3 部，在《中国科学》、《电子学报》发表研究论文 85 篇，其中被 SCI 和 EI 收录 23 篇。

本学科致力于培养具有网络空间安全基本理论和关键技术，能够在网络安全产业、数字出版产业及其他国民经济部门从事软硬件开发、系统设计与分析、网络空间安全规划管理等工作的高级人才。

工商管理

工商管理学科发端于 1983 年，2006 年取得企业管理二级学科硕士学位授权点，2017 年取得工商管理一级学科硕士学位授权点，2019 年开始按照一级学科招生。

本学科下设传媒企业会计与财务、传媒企业战略与营销管理、大数据与数字资产管理、文化产业项目策划与管理等四个研究方向，为出版传媒企业和其他企事业单位培养复合应用型高级管理专业人才。

本学科现有导师 30 人，其中教授 9 人，副教授 17 人，85% 以上具有博士学位。本学科获得国家级教学成果二等奖 1 项，北京市教学成果一等奖 1 项，二等奖 1 项，入选国家“十三五”规划教材 1 部，北京市精品教材 5 部。本学科获得教育部高等学校科学研究优秀成果三等奖 1 项，北京市哲学社会科学优秀成果二等奖 2 项。

本专业毕业生主要就业单位包括：大型出版传媒企业，国家机关及事业单位，互联网企业、金融机构及上市公司等。



传媒经济与管理

传媒经济与管理学科是我校新型交叉学科，面向新闻出版行业培养复合型、应用型高级人才。本学科现有导师 20 人，其中有国家新闻出版行业领军人才、北京市教学名师等各类人才称号教师 12 人。

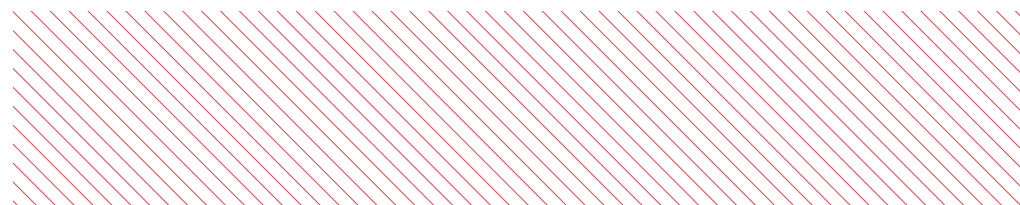
本学科聘请了一批行业专家担任兼职教授或校外导师，中国出版集团、中国教育出版传媒集团、机械工业出版社、人民邮电出版社、中华商务、北京华联等一批著名出版社和印刷企业为校外实习基地。

本专业毕业生主要就业单位包括：大型出版传媒企业，互联网企业及文化创意企业，国家机关及企事业单位等。



艺术学理论

北京印刷学院开展艺术教育、艺术理论研究自 1989 年起至今已有 30 余年。2019 年获批艺术学理论一级学科硕士学位授权点。本学科以印刷艺术与印刷文化研究为特色，下设艺术原理与艺术创作研究、艺术科技与出版文化研究、艺术传播与媒体发展研究三个学科方向。本学科团队成员 13 人，其中教授 3 人，副教授 5 人，团队教师 100% 具有博士学位。团队共获得 20 余项国家社科基金艺术学项目及省部级科研课题等研究项目。团队教师有多人分别担任中华美学会理事、中国高等教育学会美育研究会理事、中国工艺美术学会理论委员会秘书等专业学术团体职务。该学科将培养具有一定艺术基础、理论研究和创作实践能力，同时兼有印刷艺术设计、印刷文化传承及创新能力的复合型专业人才。毕业后可从事艺术设计教学与研究、艺术理论批评与研究、印刷出版设计艺术研究与实践等相关工作。就业方向包括各类院校、印刷系统、出版机构、文博展馆、设计公司、教育培训和互联网等。



美术学

“美术学”于2011年获得一级学科硕士学位授权资格，下设中西绘画艺术研究、动漫艺术研究、影像艺术研究、美术史论研究等研究方向。本学科团队成员共计42人，其中教授7人，副教授18人，享受国务院特殊津贴1人，国家“五个一工程奖”1人，多人担任中国美术家协会艺委会委员、中国动画协会理事、中国民俗摄影协会副会长、中国摄影家协会艺委会委员等。本学科在参加2016年全国高校学科评估的93所高校中，位列第38位，取得C+的成绩。

本学科以“美术与传媒相结合”、“美术与文化创意产业相结合”，以北京历史文化遗产为资源，以首都文化创意产业为平台，并以数字艺术与创新设计实验教学中心（国家级实验教学示范中心）、中国印刷博物馆、国家新媒体产业基地为支撑，成功创作出一批有影响力的艺术作品和学术

成果，形成了积极的社会和学术影响。为2014中国北京APEC峰会创作的水墨动画长卷《千里江山图》、为2017一带一路国际论坛创作的水墨动画作品《荷鹤之美》，在雁栖湖国际会议中心使用，其水韵墨染的恢弘画面，充分展现了中国传统水墨绘画与现代数字动画完美结合的独特魅力；绘画作品获“孙中山与华侨国际美术巡回展”金奖、“第十二届全国美术展览”优秀奖、“第十一届全国版画展”金奖；动画作品获“美国加利福尼亚国际动画节”银奖、“檀香山电影节”电影奖；摄影作品《朋友》获“第十六届澳门国际摄影展”金奖；理论专著《北京美术史》获“北京市第十一届哲学社会科学优秀成果奖一等奖”；近三年承担国家艺术基金和国家社科基金艺术学项目共8项，本学科教学成果获北京市教育教学成果一等奖、二等奖各1项。



摄影作品《朋友》获“第十六届澳门国际摄影展”金奖

设计学

“设计学”于2011年获得一级学科硕士学位授权资格，原设计艺术学二级学科2003年获得硕士学位授权资格，2010年被批准为北京市重点建设学科。为推进艺术与科学结合、促进学科交叉融合发展，2018年起增设新媒体技术研究方向，面向工科生招生。2019年，设计学入选北京高校“高精尖”学科建设名单。本学科下设新媒体艺术研究、平面设计艺术研究、新媒体技术研究、工业产品设计研究、设计史论研究、信息与交互设计等研究方向。本学科团队成员共计45人，其中教授10人，副教授24人，享受国务院特殊津贴2人，中国新媒体教育领军人物1人，全国新闻出版行业领军人才2人。现有“多媒体艺术设计”国家级教学团队和“数字媒体艺术”北京市学术创新团队，团队中有获中国新媒体教育领军人物称号2人；多人担任中国包装联合会常务理事、中国美协平面设计艺委会委员、中国音像与数字出版协会理事、中国出版工作者协会书籍装帧委员会常务理事、中华美学会理事等。在参加2012年全国高校学科评估的54所高校中，取得并列8名的成绩。

设计学作为北京印刷学院特色学科，以北京历史文化遗产为资源，以

出版传媒行业为依托，以首都文化创意产业为平台，将“设计与计算机技术相结合”、“设计与文化创意产业相结合”、“设计与新媒体出版传播相结合”、“设计与数字印刷相结合”，以北京绿色印刷包装产业技术研究院、中国印刷博物馆、国家新媒体产业基地为支撑，建有数字艺术与创新设计实验教学中心（国家级实验教学示范中心）、数字媒体艺术研究中心（北京市重点实验室）、印刷与设计艺术研究中心（校级重点实验室）等研究机构。学科拥有一批有影响的学术成果，如多媒体艺术设计作品《皮影戏》、《盛世钟韵》、《造物的智慧》分别获“第九、十四届国际莫比斯多媒体光盘大奖赛”全场大奖及第一、二、三、四届中国出版政府奖（电子音像网络出版物奖），书籍设计《外国文学名家书系》获“第十二届全国图书奖”、“中国包装之星”金奖，包装设计《节能灯包装结构设计》获“第十一届全国美展”银奖等。

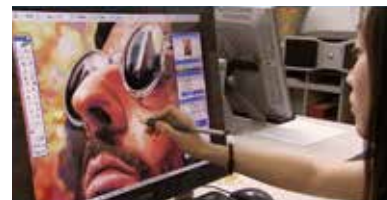
设计学在人才培养过程中，注重提升师生服务社会的能力，教师的多媒体作品千里江山图被APEC会议采纳在主厅的电子屏上展示，在校生与合作企业一起，参与2019年央视春晚长春分会场的多媒体制作。



中国摄影画廊展览



多媒体艺术设计作品《盛世钟韵》



实践教学



北京印刷学院学科简介 (专业学位)



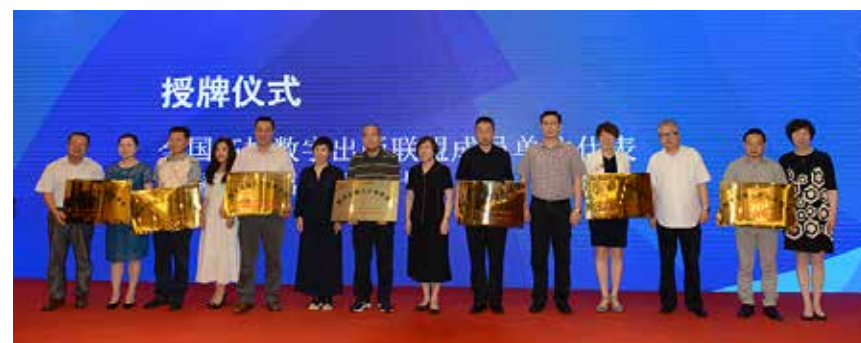
出版

北京印刷学院于 2010 年在全国首批获得出版专业硕士学位授予权。经过数年的建设与发展，现已形成了一支规模适当、结构合理、专兼职结合的导师队伍，依托北京文化产业与出版传媒研究基地、跨媒体出版北京市重点实验室以及国家数字复合出版系统工程重点实验室等多个国家及省部级重点科研平台，与韬奋基金会、中国出版协会、中国编辑学会、中国版权协会、中国音像与数字出版协会等行业协（学）会，以及中国科技出版传媒股份有限公司、电子工业出版社、中国新闻出版研究院等机构建立了教学、科研及人才培养等方面的稳定合作关系。硕士点与海外著名高校和研究机构建立广泛联系，先后与美国佩斯大学、英国斯特灵大学等开展“1+1”联合培养项目。

我校出版专业硕士现设编辑出版、出版产业与管理、数字出版三个培养方向和领域。本专业硕士点立足北京，依托学校特色和优势，培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用管理、经济、法律、外语、计算机等知识解决出版业实际问题，适应现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型出版专门人才。



地质出版社融合发展实验室授牌



全国高校数字出版联盟与 7 家国家数字出版基地签订人才培养基地协议



艺术设计

本硕士点 2010 年获得学位授权资格，紧密结合首都文化创意产业，下设平面艺术设计方向、插图艺术设计方向、新媒体艺术设计方向，突出“艺术与数字出版、传播相结合”、“艺术与数字印刷相结合”、“艺术与文化创意产业相结合”的特色，强调专业实践，同时注重艺术理论的培养和艺术素养的提高。该硕士点培养具有实践创新能力和系统专业知识，了解本学科及相关产业的现状和发展趋势，并能在相关领域进行专业实践研究的高层次、应用型艺术专门人才。本硕士点从 2011 年开始招生，现有教授 10 人，副教授 20 人。在研究生教学科研方面，主要依托设计学（入选北京高校“高精尖”学科建设名单）、

数字媒体艺术研究中心（北京市重点实验室）、多媒体艺术设计实验室、平面设计实验室、数字影像实验室、数字绘画实验室、造型艺术实验室、平面设计实验室、动画实验室、美学研究所以及多个校外联合培养基地等机构，配置了数字视音频采集和编辑系统、数字影像拍摄及后期编辑系统、动画数字三维动态捕捉系统、数字绘画手绘屏等近 4000 万元设备，向研究生全面开放。目前，该硕士点拥有“国家级教学团队”、“北京市学术创新团队”。

注重对学生专业实践能力的培养，积极服务社会，助力国家文化事业发展和首都文化建设，完成了国庆七十周年庆祝活动大会主席台秩序册设计，志愿活动奖牌、激励品及城市站点视觉系统



游戏课堂与国际交流活动

设计；第二十九届“奥林匹克运动会”景观、标识设计；中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵式环卫车“金耀蓝”外观色彩设计；中国

首艘国产航母“中国人民解放军海军山东舰”入列系列纪念邮资设计；2020 庚子鼠年邮票数字化设计等国家重大设计任务。



日本台湾北印异地工作坊



中国之星设计大赛 金奖《百家姓》书籍设计

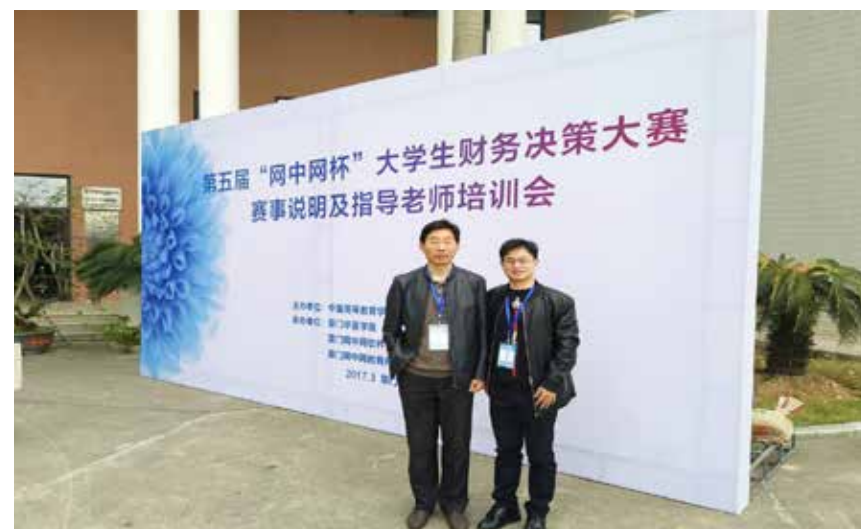
会计

会计硕士专业学位授权点 2014 年正式获批，2015 年开始正式招生，2018 年顺利通过会计硕士专项评估。

本专业下设四个研究方向：会计制度与会计实务、资本运营与财务管理实务、企业内部控制与审计实务、国际会计与管理。本专业培养熟练掌握现代会计理论与实务，具有从事会计职业所需的职业道德、专业知识与技能，具有较强创新精神和实践能力的复合应用型高级会计管理专业人才。

本硕士点现有 30 名校内导师和 60 多名校外导师。会计硕士研究生实行双导师制培养。北京致同会计师事务所、中汇税务师事务所有限公司、中联资产评估集团有限公司、中关村科技控股有限公司、机械工业出版社、高等教育出版社等 30 多家企业为本硕士点校外实习基地。

本专业毕业生主要就业单位包括：大型出版传媒企业，国际国内大型会计师事务所，金融机构及上市公司，国家机关及企事业单位等。





电子信息

“电子与通信工程”专业学位硕士点于2014年获批，2015年开始招生，2019年更改为“电子信息”专业学位硕士点，依托北京市重点建设学科—信号与信息处理的学科资源，面向现代传媒印刷产业开展科学研究、技术服务、高素质人才培养，目前设有机器人与智能印刷系统、数字印刷技术与防伪印刷、可变信息与印品质量检测、移动应用与系统安全，大数据与云出版技术5个研究方向。

本学科现有教授9人，其中长江学者1人，北京市长城学者1人；北京市科研创新团队3个，校级科研创新团队1个，是中国印工协印机分会印刷机械与控制专家委员会主任和秘书处单位、中国人工智能学会智能传媒专业委员会主任和秘书长单位。拥有北京市级“高端印刷装备信号与信息处理”重点实验室、国家新闻出版广电总局重点实验室——新闻出版领域关键技术应用研究与服务综合实验室，总面积达3000多平米，配备有先进的分析检测仪器、实验平台，仪器设备总值达2100多万元。目前承担省部级以上科研项目11项，其中国家基金项目7项，年均科研经费达到600多万元。2015本学科年获得中国产学研合作创新成果二等奖1项，2016年获得吴文俊人工智能科学技术创新奖二等奖1项；获得国家发明专利授权50余项，发表学术论文80余，EI检索50余篇。本学科紧密跟踪和围绕印刷出版信息化和智能化相关领域的技术前沿，开展具有前瞻性的基础理论和工程技术研究，重点研究开发墨色遥控、数字喷墨印刷、机器人智能控制、移动应用技术、大数据处理与云出版、物联网与智慧印刷工厂、书中出版安全与印刷陪你防伪及产业化应用等技术，培养高层次、实用性、复合型，从事电子设备、通信技术和信息处理系统等研究、设计、应用和开发的高层次应用型技术人才，满足企事业单位对电子与通信技术人才的需要。



新闻与传播

本硕士点围绕聚焦新闻出版业，形成了“传媒类、应用型、行业性”的人才培养定位，下设数字出版与传播、网络与新媒体新闻、广告传播、版权运营与管理四个培养方向。硕士点师资力量雄厚，拥有一支包括新闻出版行业领军人才、北京市优秀教师以及行业翘楚等组成的校内外导师队伍，多人在中国音像与数字出版协会、中国版权协会、中国编辑学会以及全国高校出版专业教学指导委员会等行业、学术团体担任重要职务。本硕士点与海外著名高校和研究

机构建立广泛联系，先后与美国佩斯大学、英国斯特灵大学等开展“1+1”联合培养项目。本硕士点建有包括“北京印刷学院-中国科技出版传媒有限公司”国家级大学生校外实践基地在内的30多个研究生培养基地，还拥有“国际数字复合出版系统工程实验室”“跨媒体出版北京市重点实验室”等一批高水平的科研平台，以及包括大量绝版图书、民国时期报刊珍稀史料等在内的专业图书资料4万余册，为硕士点提供了良好的教学和科研支撑。





2022 年硕士研究生招生专业一览表

学术学位

学科门类	招生专业名称和代码	研究方向名称和代码	所在学院	初试考试科目
法学 (03)	马克思主义理论 (030500)	01 马克思主义基本原理	马克思主义学院	①思想政治理论 ②英语一 ③马克思主义基本原理 ④马克思主义中国化理论与实践
		02 马克思主义中国化研究		
		03 思想政治教育		
文学 (05)	新闻传播学 (050300)	01 传播学 02 出版学 03 新闻学	新闻出版学院	①思想政治理论 ②英语一 ③新闻传播理论 ④新闻传播实务
	新闻传播学 (050300)	01 传媒经济与管理	经济管理学院	①思想政治理论 ②英语一 ③新闻传播理论 ④管理学基础
理学 (07)	科学技术史 (071200)	01 印刷科技史 02 印刷文化遗产 03 印刷科技与社会	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③印刷概论 ④科学技术概论
工学 (08)	机械工程 (080200)	01 数字化设计与智能制造	机电工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④机电工程基础
		02 印刷机械检测及故障诊断		
		03 印刷装备创新设计与仿真		
		04 机电系统控制及物流装备自动化		
		05 物联网技术与智慧物流		
	材料科学与工程 (080500)	01 材料物理与化学	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学二 ④高分子物理与化学
		02 材料学		
		03 材料加工工程		
		04 印刷电子材料与技术		
	信息与通信工程 (081000)	01 信号检测与智能控制	信息工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④信息与通信工程综合基础
02 图像安全与智能物联网				
03 移动传媒与人机交互				
04 数字印刷与出版大数据				
05 “AI+”融合及创新应用				
轻工技术与工程 (082200)	01 印刷与包装工程	印刷与包装工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学二 ④印刷包装综合	
	02 图像科学与工程			
	03 绿色包装与设计			
	04 智能包装			
网络空间安全 (083900)	01 密码应用技术	信息工程学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学一 ④网络空间安全综合基础	
	02 数字版权保护			
	03 数字内容安全			
	04 网络舆情分析			
管理学 (12)	工商管理 (120200)	01 传媒企业会计与财务	经济管理学院	①思想政治理论 ②英语一 ③数学三 ④管理学
		02 传媒企业战略与营销管理		
		03 大数据与数字资产管理		
		04 文化产业项目策划与管理		

学科门类	招生专业名称和代码	研究方向名称和代码	所在学院	初试考试科目
艺术学 (13)	艺术学理论 (130100)	01 艺术原理与艺术创作研究	设计艺术学院	①思想政治理论 ②英语一 ③中外艺术史 ④艺术概论
		02 艺术科技与出版文化研究		
	艺术学理论 (130100)	01 艺术传播与媒体发展研究	新媒体学院	①思想政治理论 ②英语一 ③美术理论 ④造型基础
		01 中西绘画艺术研究		
	美术学 (130400)	02 美术史论研究	设计艺术学院	①思想政治理论 ②英语一 ③美术理论 ④造型基础
		01 动漫艺术研究		
	美术学 (130400)	02 影像艺术研究	新媒体学院	①思想政治理论 ②英语一 ③设计理论 ④设计实践
		01 平面设计艺术研究		
	设计学 (130500)	02 工业产品设计研究	设计艺术学院	①思想政治理论 ②英语一 ③设计理论 ④设计实践
		03 设计史论研究		
01 新媒体艺术研究				
设计学 (130500)	02 新媒体技术研究	新媒体学院	①思想政治理论 ②英语一 ③设计理论 ④设计实践	
	03 信息与交互设计			

专业学位

硕士专业学位类别	研究方向名称和代码	所在学院	考试科目
出版 (055300)	01 编辑出版	新闻出版学院	①思想政治理论 ②英语二 ③出版综合素质与能力 ④出版专业基础
	02 出版产业与管理	经济管理学院	
	03 数字出版	新闻出版学院	
艺术设计 (135108)	01 平面艺术设计	设计艺术学院	①思想政治理论 ②英语二 ③艺术基础理论 ④设计实践
	02 插图艺术设计		
艺术设计 (135108)	01 新媒体艺术设计	新媒体学院	①思想政治理论 ②英语二 ③艺术基础理论 ④设计实践
会计 (125300)	01 会计制度与会计实务	经济管理学院	①管理类联考综合能力 ②英语二
	02 资本运营与财务管理实务		
	03 企业内部控制与审计实务		
	04 国际会计与管理研究		
电子信息 (085400)	01 机器人与智能印刷系统	信息工程学院	①思想政治理论 ②英语二 ③数学二 ④电子信息综合基础
	02 数字印刷技术与防伪印刷		
	03 可变信息与印品质量检测		
	04 移动应用与系统安全		
	05 大数据与云出版技术		
新闻与传播 (055200)	01 数字出版与传播	新闻出版学院	①思想政治理论 ②英语二 ③新闻与传播专业综合能力 ④新闻与传播专业基础
	02 广告传播		
	03 版权运营与管理		
	04 网络与新媒体新闻		

注：具体的初试自命题科目考试大纲及参考书目请关注我校研究生院招生网页 (<http://gs.bigc.edu.cn/>)。



北京印刷学院硕士研究生招生热点问答

● 如何查阅招生专业目录？

请登陆北京印刷学院研究生院“研究生招生”主页（<http://gs.bigc.edu.cn/yjszs/index.htm>）。

● 各专业招生数额在录取时有变动吗？

每年招生人数以教育部当年下达计划为准，各专业招生依据报考、上线人数及复试情况会做调整。

● 推免生人数占总招生数额，是否影响其他考生报考？

本校接收的推免生数额严格控制在教育部规定的数额内，不会因有推免生而拒绝接收普通考生，请放心报考。

● 少数民族骨干计划占总招生数额，是否影响其他考生报考？

少数民族骨干计划是国家定向培养专项招生计划，在全国研究生招生总规模之内单列下达，骨干计划考生只能在该计划中录取，不占用普通计划，不影响普通计划的考生。

● 少数民族骨干计划汉族考生可以报名吗？录取政策一样吗？

根据国家政策，在内蒙古、广西、西藏、青海、宁夏、新疆（含新疆生产建设兵团）等地区工作满3年以上并且报名时仍在当地工作的汉族考生才可以报考。录取时，须遵循汉族在职考生录取比例不得超过10%，招生计划数不足10人的招生单位应全部招收少数民族考生。请报考时确认招生单位的骨干计划，以免误报。

● 学校奖助学金体系的具体内容是什么？

全日制研究生（有固定工资的除外）都可依自身条件和需求申请奖、助学金。

优秀新生奖学金：

1. 学历为纳入国家普通本科招生计划的“985”高校校本部毕业生的考生（不含专升本、第二学士学位），入学后一次性奖励每人10000元。

2. 学历为纳入国家普通本科招生计划的“211”高校校本部毕业生的考生以及其他高校推免生（不含专升本、第二学士学位），入学后一次性奖励每人5000元。

3. 一志愿报考我校且被录取的考生，入学后一次性奖励每人2000元。

4. 经济管理学院额外设立工商管理 and 新闻传播学传媒经济与管理学术学位研究生新生奖学金，每人6000元，入学后发放。

在校生奖助学金体系：

1、奖学金分国家奖学金、学业奖学金、优秀奖学金三个类别。国家奖学金奖励额度为20000元/人·年；学业奖学金分一等、二等、三等，金额3000-8000不等，一年级新生100%覆盖；此外还有优秀学术成果奖、优秀实习实践奖、创新创业奖、学科竞赛奖、优秀学位论文奖、优秀毕业研究生奖等优秀奖学金。

2、学校为研究生提供各方面优惠政策和资助。其中，国家助学金每人每年7000元（每月700元，按10个月计发），100%全覆盖；研究生可以根据自身实际申请从事“助教”（每人每月700元）、“助研”（依导师确定）或“助管”（每人每月600元）工作。对于家庭经济困难学生，可申请国家助学贷款。

● 是否提供导师名单与联系方式？

报名时只报专业、方向，不报导师。开学报到后根据考生报考研究方向等按照双向选择的原则确定指导教师。

● 没有学士学位可以报考吗？毕业时能获取硕士学位证吗？

硕士研究生报考条件没有针对学位证的要求。与其他考生毕业时获取学位证条件等同。

● 同等学力考生报考应注意哪些问题？

专科毕业生：报考条件（1）获取专科学历证书两年或两年以上（获取日期起至录取当年9月1日止）；（2）专科毕业后，有4-6门报考专业本科主干课程的成绩单；

普通高校本科结业生：按同等学力身份报考。

以上两类考生均按同等学力身份参加复试，复试时须加试所报考专业的两门本科主干课程，方式为笔试。在报名截止日期后获取本科毕业证书的仍按同等学力对待。

● 应届本科毕业生以及在校研究生报考应注意哪些问题？

国家承认学历的应届本科毕业生（含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育应届本科毕业生）及自学考试和网络教育届时可毕业本科生。考生录取当年入学报到前必须取得国家承认的本科毕业证书，否则录取资格无效。

在校研究生：报考需在报名前征得所在培养单位同意。

● 可否跨专业报考、还须加试专业科目吗？

可以。跨专业考生是否加试专业科目由所报考院系决定。

● 报考点应如何选择？

网上报名时，应届本科毕业生原则上应选择就读学校所在省（区、市）的报考点办理网上报名和网上确认（现场确认）手续。其他考生应选择工作或户口所在地省（区、市）的报考点办理网上报名和网上确认（现场确认）手续。

● 报名费如何缴纳？

交费方式一般为网上缴费，考生应根据本人所选择的报考点要求进行缴纳。逾期或不缴纳，报名无效。

● 准考证如何获取？

考生凭网报用户名和密码在规定的时间内登录研招网下载打印《准考证》，作为参加初试、复试的依据。

● 专业课问题如何咨询？是否有专业介绍？

凡涉及专业课的问题，可在研究生院“研究生招生”主页查询考试大纲及推荐书目。

● 资格审查何时进行？

我校审查考生网上报名信息后，对符合报考条件的考生予以准考。复试时将查验身份证件、学历证书等材料原件。对弄虚作假、不符合教育部规定者，不予复试和录取。

● 成绩如何查询？

请登陆北京印刷学院研究生院“研究生招生”主页查看相关查询通知。

● 复试分数线怎样划定？

我校的复试分数线大体与教育部复试基本分数要求持平，个别专业实行自划线，具体信息可在3月中旬登录我校研究生院网站查询。教育部复试基本分数要求可登陆“中国研究生招生信息网（<http://yz.chsi.cn>）”查询。

● 复试时间、办法、内容有何具体规定？

请于当年教育部复试基本分数要求公布后，登陆我校研究生院以及各二级学院主页查询。

● 可否调剂录取？

我校有缺额的专业均可申请调剂。考生申请调剂前，应充分了解我校（含各院、系、所）的调剂工作办法，以及相关专业招生、培养、奖助、就业等相关政策。具体办法请届时查询。

● 录取考生是否可以不调档案？

非定向考生和定向非在职考生必须调取档案，定向在职考生根据协议，不调取档案。

● 学校是否有非全日制学习方式的招生专业？

我校全部招生专业均为全日制的学习方式，无非全日制学习方式。

● 学校学制为几年？

我校各专业学制一般为3年。

● 推荐用书怎样购买？

教育部命题的统考科目：政治、外语、数学等没有指定书目，只有考试大纲，可自行购买。我校自命题科目的推荐用书可自行购买，学校不负责提供。

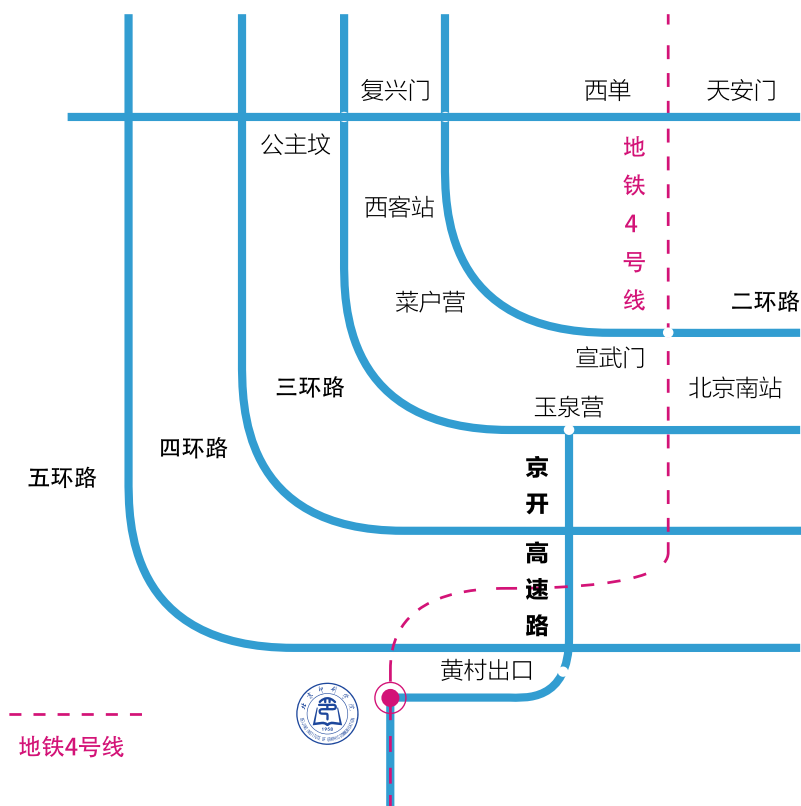
● 研招办提供往年试题吗？

研招办提供自命专业课初试试题（每年只在10月份集中提供；不提供试题参考答案）。专业课考试大纲可在我校研究生院“研究生招生”主页（<http://gs.bigc.edu.cn/yjszs/index.htm>）下载；不提供复试科目试题。

● 工科学生是否可以报考艺术类专业？

可以。我校艺术类专业接受跨专业报考，其中，设计学下的“新媒体技术研究”方向就是艺术与工科交叉融合的。因在设计学门类下，故该方向的初试考试科目与设计学一致，其中的“设计实践”考试科目的内容按照研究方向出题，方式是手绘。





◎ 开车路线

三环路玉泉营桥→京开高速黄村出口（清源路口）
右转（往西）→清源路直行过三个路口（路北）

五环路黄村出口（兴旺路出口）→兴旺路直行至清源西路左转（往东）→清源路（路北）

◎ 乘车路线



单位名称：北京印刷学院

通讯地址：北京市大兴区兴华大街（二段）1号北京印刷学院研究生院办公室

邮 编：102600

网 址：gs.bigc.edu.cn