

国际经济研究院

2021 年硕士研究生招生专业目录

一、国际经济研究院简介

国际经济研究院是对外经济贸易大学直属综合性研究教学机构，拥有一支实力强大的研究教学队伍，高级职称占 80%。教师具有经济学、法学、工商管理等学科学位，博士率达 80%；全体教师均具有较全面的专业知识和综合研究能力，部分教师还具有在我国驻外使领馆及国外大学工作和学习的经历；具有英、法、日、俄等多种语言翻译能力。国际经济研究院承担高等院校与学科建设领域相关的科研任务，在世界经济、国际贸易、国际金融、国际企业管理以及中国对外经济贸易等学科领域取得大量科研成果。研究院还承担国家以及政府部门、机构委托的专题研究任务，为国家和政府部门决策提供服务，并为国内外各类公司、企业、政府提供有关中国政府政策、中国市场、商业、投资、贸易政策以及客户所要求的各种咨询和培训服务，享有较高的社会评价和学术影响。

二、世界经济专业特色

世界经济专业是一门理论性强、涵盖面宽的学科。其研究对象为世界各国、地区间经济关系和全球经济资源组合与配置。在经济全球化背景下，世界经济正经历深刻的变革和转型，其研究范围和内容日益扩大和复杂。本专业将从全球、区域和国别以及资源流动多个层次，全面、立体地研究和认识世界经济，探讨有关世界经济发展的基本规律，经济主体间的关系，以及世界经济发展的热点、难点问题。

三、培养目标

本专业重在培养学生掌握世界经济理论和专业知识，注重能力训练，拓宽专业口径；旨在培养具有宏观思维，创新意识和研究能力，掌握较高外语技能，具备从事国际经济理论与政策研究，管理涉外经济的能力，从事高等院校教学，企业管理政策研究的高级复合型人才。

四、培养特色

1、依托广泛的社会资源网络和学术影响，为学生提供参与课题研究、学术交流和实习的机会，鼓励学生就自己感兴趣的课题撰写学术论文，为学生安排一定时间的课堂教学实践，提高学生的表达能力和逻辑思维能力。我院还为不同专业的研究生创造彼此交流的机会，培养学生跨领域的研究和分析能力。

2、注重为学生提供更多的在政府机构、大型企业的专业实习机会和参加国内外学术会议机会，努力为学生拓展学术资源和专业知识面，并使 学生能够掌握更多的社会资源，以利于学生通过努力去国外深造和找到合适的就业机会。

3、与国外知名大学联合培养双学位研究生，我方提供学费资助和生活补贴。目前已与新西兰维多利亚大学开展联合培养，被选拔参与该项目的学生可以在我院完成基础学分后，赴新西兰维多利亚大学完成专业论文，通过答辩后，将获得对外经贸大学和维多利亚大学两个学位。类似的项目还将陆续与日本、欧盟、美国等知名高校展开。

五、毕业生去向

我院一贯重视研究生实习工作，给研究生提供较多的实习机会，使研究生受到各方面的锻炼，提高适应能力，使得他们在日益激烈的就业竞争中脱颖而出。目前我院研究生的毕业去向主要为政府机构、大型国有企业、金融机构和著名外资企业，他们在相关单位已经取得了较好的成绩。毕业生就业率和满意率达到 100%。

六、专业方向设置

1. 国际经济合作与区域国别经济
2. 国际投资与跨国经营
3. 中国对外经贸发展
4. 国际金融
5. 国际发展援助
6. 全球经济治理
7. 台港澳经济

七、招生目录

院系所、专业、研究方向	拟招人数	考试科目	备注
011 国际经济研究院			

020105 世界经济 01(全日制)国际经济合作与区域国别经济 02(全日制)国际投资与跨国经营 03(全日制)中国对外经贸发展 04(全日制)国际金融 05(全日制)国际发展援助 06(全日制)全球经济治理 07(全日制)台港澳经济	40(含推免 生16人)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③303 数学三 ④815 经济学综合	815 科目所含内容: 微观经济学、宏观经济学。
--	-----------------	---	-----------------------------

注:招生专业目录中所列各专业招生人数均为拟招生人数(括号内为拟接收推免生人数),此数据仅供参考。具体专业拟招生人数将根据教育部正式下达的招生计划、社会需求、学科发展、生源状况、实际接收推免生人数(接收推免生工作结束后,我校将公布各专业实际接收推免生人数)等情况可能有所调整,请考生知悉。下列备注中书目仅供参考,命题教师将根据考生通常应该掌握的知识点酌情命题。

八、参考书目

考试科目	参考书目名称	出版社、出版年份	作者
815 经济学综合	《微观经济学》(第八版)	中国人民大学出版社,2013年	[美]罗伯特 S·平狄克,丹尼尔 L·鲁宾费尔德著,高远等译
	《宏观经济学》(第十版)	中国人民大学出版社,2009/2010年	[美]多恩布什,费希尔,斯塔兹著,王志伟译
	《西方经济学》(第六版)	中国人民大学出版社,2014年	高鸿业

九、复试

复试参考大纲将另行发布。